

E-Export.fr

Guichet « unique » Français du e-Commerce International

Convention MINEFE DGE - www.ticpme2010.fr



Cosmetic
Valley

- Sélectionné dans le cadre de l'appel à projet TIC&PME 2010
- L'implication d'un secteur stratégique via le pôle de compétitivité COSMETIC-VALLEY, porteur du projet. Avec pour partenaires :
 - CCIP  CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS
 - EDIFRANCE 
- Piloté par France eCommerce International 
- En partenariat avec des projets complémentaires, notamment le projet GESFIM de TLF



Projet transversal concernant toutes les PME, incluant une phase d'amorçage avec la filière cosmétique (e-Cosmetic), le projet e-Export PME a pour objectif que les TIC soient un moyen pour l'entreprise d'être plus performante, plus réactive et de gagner des parts de marché à l'exportation, tout en restant simples à s'approprier dans un monde de PME qui n'a pas la capacité financière, ou l'appétence culturelle, de faire appel à des spécialistes en télécommunications ou informatique.

Orienté « accompagnement du changement » le projet vise à permettre aux entreprises de modifier, grâce au TIC, leur processus même de traitement du commerce international, dans un objectif concret de développement des exportations.

LES ACTEURS



La Cosmetic Valley se veut être le centre de ressources mondial dans les métiers de la Parfumerie Cosmétique, centre de ressources sur les savoirs faire liés aux grandes entreprises comme Guerlain, Paco Rabanne, Shiseido, LVMH, Dior, etc...

Accompagné par 'un grand nombre de PME/PMI, sur de très nombreux savoirs faire tels que la plasturgie, verrerie, emballage, packaging, culture ...

C'est aussi le 1er centre en matière de recherche et de formation avec plus de 167 laboratoires de recherche et 4 619 chercheurs portés par 4 universités

et 2 écoles de renom comme l'ISIPCA et l'IMT.

Nombre d'entreprises adhérentes : 127

Chiffre d'affaires membres adhérents : 3,7 milliards €

Nombre total d'adhérents : 138 membres





L'association France - eCI est l'intégrateur du projet e-Export

La mission de l'association France - e-CI est de faciliter l'émergence de la dématérialisation pour les formalités du commerce international en France, en Europe, et dans les pays francophones pour améliorer la compétitivité des entreprises.

France e-CI s'appuie sur un réseau de partenaires.

- Promouvoir la dématérialisation du commerce extérieur en France, en Europe et dans le monde.
- Favoriser les entreprises françaises et les produits français.
- Être neutre vis à vis des acteurs.
- Avoir une mission d'intérêt général pour l'économie française
- Être présent à l'UN/CEFACT et dans l'ASEAL.



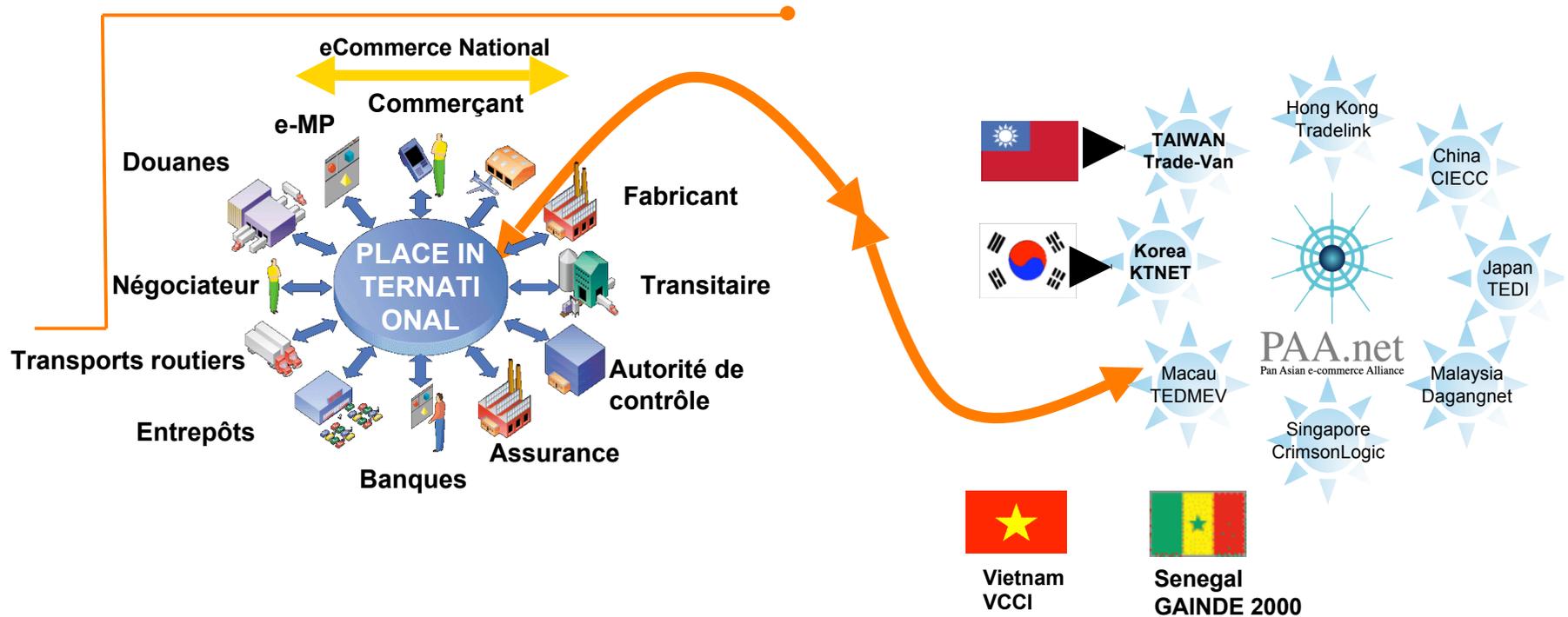


Dans le cadre du projet e-EXPORT, Place International a été choisie comme plate-forme de dématérialisation.

- PLACE INTERNATIONAL a été créée spécifiquement pour la dématérialisation après étude des sociétés asiatiques spécialisées dans cette activité. Elle s'appuie sur les briques techniques déjà disponibles dans les sociétés françaises de l'EDI, de la signature et de l'authentification électronique et de l'administration électronique.
- PLACE INTERNATIONAL accompagne les entreprises, les filières professionnelles, et les autorités publiques qui veulent relever le défi du commerce extérieur et de la mondialisation pour rattraper le retard pris vis-à-vis des économies asiatiques.

Place International, PME innovante, propose un service de dématérialisation des formalités pour le commerce international utilisant une interface conviviale.

Place International, une infrastructure de confiance au service des entreprises, simple à utiliser pour une visibilité de bout en bout.



Les partenaires stratégiques et technologiques



9

Octobre 2007

- les procédures douanières avec la **Direction Générale des Douanes et Droits Indirects** et le Transport et la logistique en France avec **TLF**.
- Le tampon électronique pour la légalité des documents est fournie par les acteurs français du marché. La vérification et l'authentification sont réalisées par le système de **KEYNECTIS**, société française leader européen du secteur.
- Le coffre-fort électronique utilisé est celui de **CDC Arkinéo**, filiale de la Caisse des Dépôts et Consignations.
- Des composants logiciels issus des sociétés françaises **NYC**, **SESIN**, **SRCI** et autres PME sont utilisées dans la plate-forme.
- L'Annuaire mondial sécurisé (easy number) est fournis par **COFACE** et **KOMPASS**



KEYNECTIS



La dématérialisation nécessite une normalisation des procédures et des technologies

- Pour les processus et la facilitation du commerce : UN/CEFACT
- Pour les technologies : ITU, ISO, UN/EDIFACT, groupes de travail UN/CEFACT
- Pour les affaires et les projets pilotes : PAA, ASEAL, IATA...
- Pour les aspects douaniers : OMD
- **ASEAL** : une alliance de plates-formes(ou de projet à court terme) de Corée, Malaisie, Taiwan, Thaïlande, Viet-Nam, Maroc, Sénégal, Allemagne, Espagne, France, Luxembourg, UK
- France-CI participe à l'ensemble de la normalisation.



3ième sommet de l'ASEAL à PARIS

ASEAL

“Asie-Europe Alliance pour le e-Trade Paperless”
regroupe les plates-formes du même type
opérationnel ou l'étant à court terme :

Allemagne, Corée, Espagne, Grande Bretagne,
Luxembourg, Malaisie, Maroc, Sénégal, Taiwan,
Thaïlande, Viet-Nam).

Une cinquantaine de pays devrait rejoindre
l'ASEAL d'ici 3 ans

Plus de 300 000 entreprises sont reliées au réseau ASEAL

3 premières opérations pilotes de « bout en bout » ont été mises en place entre
PLACE INTERNATIONAL avec Taiwan (TRADE-VAN).
la Corée du Sud (KTNET), le Sénégal (GAINDE2000)



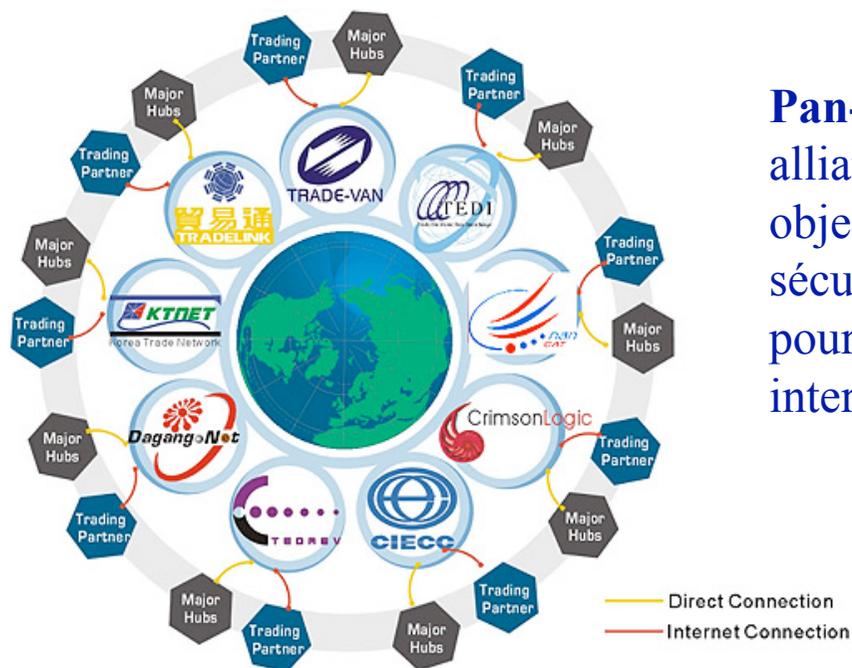
Les partenaires internationaux : PAA



12



Octobre 2007



Pan-Asian E-Commerce Alliance est la première alliance régionale d'e-commerce en ASIE qui a pour objectif de promouvoir et fournir une infrastructure sécurisée, fiable, tout en apportant une valeur ajoutée pour faciliter la logistique et le commerce international



LES PILOTES

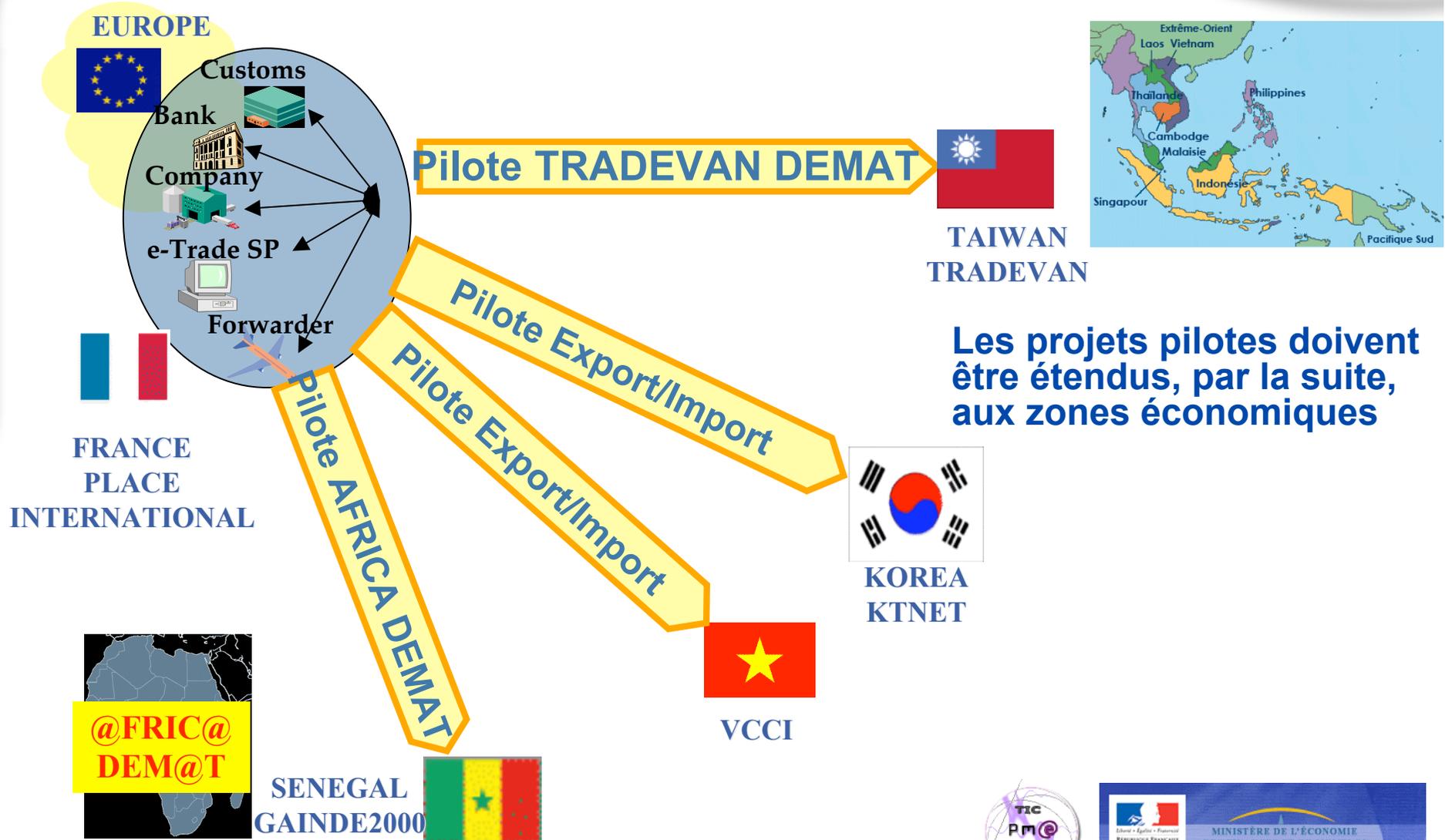
Les projets pilotes



14



Octobre 2007



Les entreprises pilotes



15



Octobre 2007

Pour représenter le marché d'import/export, les pilotes sont réalisés avec 3 entreprises françaises de taille et de structure différentes :



=> LEADER DE LA DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE EN AFRIQUE ET DANS LES DOM-TOM CA 2006 : 2,219 milliards €



=> LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE SPECIALISE créée en 1906 CA 2006 : 188 Millions €



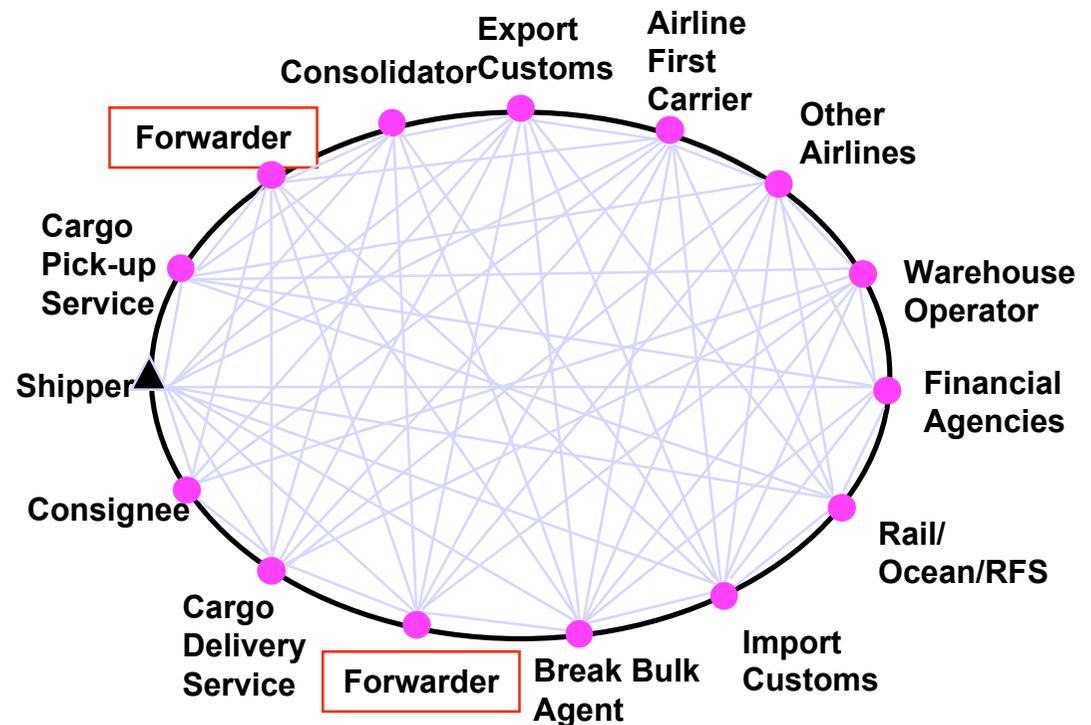
=> PME spécialisé dans la Supply chain, Production et Qualité, Transport, Opérations douanières, Administration des ventes – Effectif : 20 personnes sur 3 sites





- La plate-forme PLACE INTERNATIONAL traite l'ensemble des documents nécessaires à un dossier import ou export
- Liste des documents issu du travail réalisé avec les douanes françaises et les entreprises concernant l'import/export :

- ✓ **Factures**
- ✓ **Listes de Colisage**
- ✓ **Licences...**
- ✓ **Certificat d'origine , EUR1 , ATR**
- ✓ **Divers Documents internes aux Transitaires**
- ✓ **LTA, B/L, CMR**
- ✓ **Documents de Transit**



Comment accroître la compétitivité des entreprises françaises à l'export



17



Octobre 2007



Visibilité des flux
Sécurité dans la transmission des Documents
Rapidité de la communication & transfert
Zéro papier
Gain productivité
Gain financier
Faciliter les contrôles fiscaux et douaniers

DEMONSTRATION →

