



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



## TIC&PME 2010

Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

### Marchés publics à l'ère du numérique les enjeux pour les collectivités et les entreprises

Table ronde animée par *Bernard Longhi*, vice-président d'EdiFrance

*Philippe Pichery*

*directeur général des services du Conseil Général de l'Aube (CG 10)*

*Jean Schellenberger*

*président commission dématérialisation*

*de la Fédération Nationale des Travaux Publics (FNTP)*

**MEDEF - 55 avenue Bosquet, Paris 7ème**

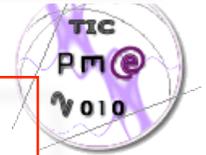


TIC&PME 2010 - 08/11/07

**EDIBUILD** france



**Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique**



## **TIC&PME 2010**

**Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique**

**Marchés publics à l'ère du numérique  
les enjeux pour les collectivités et les entreprises**

**Portail "téléservices" destiné aux collectivités de l'Aube**

*Philippe Pichery*

*directeur général des services du Conseil Général de l'Aube (CG 10)*



**MEDEF - 55 avenue Bosquet, Paris 7ème**

**TIC&PME 2010 - 08/11/07**

**EDIBUILD france**



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



## *L' Ere du Numérique*

**Des enjeux et obligations  
qui concernent toutes les  
collectivités territoriales  
... grandes et petites**



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



## *Le rôle de facilitateur et de fédérateur du Conseil Général de l'Aube*

Le site [www.collectivités.aube.fr](http://www.collectivités.aube.fr)

La plate - forme marchés publics

Le site [www.marchés.aube.fr](http://www.marchés.aube.fr)



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



## *La prise en compte des préoccupations et besoins des entreprises*

---

- Le site unique d'annonces et chargement des DCE
- L'alerte mail par corps d'état
- L'uniformité et la standardisation des documents



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



## *Enseignements et Objectifs*

- Un mouvement inéluctable et salubre
- Une culture nouvelle partagée
- Des intérêts communs clients/fournisseurs
- La mobilisation des compétences internes

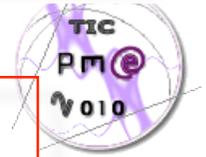
Dématérialisation → Nouvelle Organisation



Réduction du coût de la commande publique  
Dématérialisation complète des marchés publics



**Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique**



## **TIC&PME 2010**

**Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique**

**Marchés publics à l'ère du numérique  
les enjeux pour les collectivités et les entreprises**

*Enjeux et engagements des acteurs des Marchés Publics*

*Jean Schellenberger*

*président commission dématérialisation  
de la Fédération Nationale des Travaux Publics (FNTP)*



**MEDEF - 55 avenue Bosquet, Paris 7ème**

**TIC&PME 2010 - 08/11/07**

**EDIBUILD france**



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



## *Les enjeux du numérique dans les Travaux Publics*

- Perspective d'une « imposition du numérique dans les Appels d'Offres Publics » d'ici 2010: stratégie de Lisbonne de l'Union Européenne
- Anticiper, agir plutôt que de subir
- Jouer le gagnant – gagnant entre clients et fournisseurs dans la chaîne numérique
- Rejoindre le peloton de tête mondial en 3 ans



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



## *Un acquis fondamental: L'Observatoire de la dématérialisation des Marchés Publics et la Labellisation des plateformes*

- Animé par EdiBuild France en partenariat avec la FNTP et le MINEFE (OEAP)
- 17 Collectivités engagées dans l'Observatoire:
  - 7 Conseils Généraux: Aisne, Aube, Dordogne, Essonne, Yvelines, Lot, Var
  - 4 Communautés « Urbaines »: Communauté Agglo Gd Angoulême (Comaga), Cté Agglo St Quentin (78), CU Brest, CCAVIL (Villefranche sur Saône)
  - 6 Villes: Guyancourt, Metz, Blagnac, Saint Malo, Albi, Perpignan
- 3 plateformes de dématérialisation participantes: achatpublic.com, Edisys, Agysoft
- Et toutes les entreprises qui le souhaitent
- **labellisation des plateformes depuis début 2007**



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



## *Les facteurs clés de succès*

- Penser gagnant – gagnant entre clients et fournisseurs
- Implication des élus (importance du secteur public local): levier par le client
- Incitation vis-à-vis des fournisseurs
- Penser « chaîne numérique complète »
- Penser « standards d'échanges » permettant la réutilisabilité des données



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



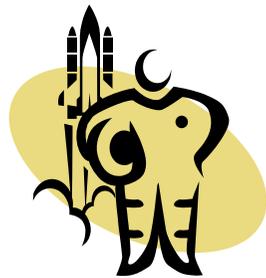
## *Le projet TP 2010*

- Passer la vitesse supérieure
- Tirer partie des acquis: Observatoire et Label
- Numériser 2 chaînes complètes: Marchés Publics, Appros
- Mobiliser les PME/TPE: Tour de France FNTF

# Création de valeur

Entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Chaîne Appro: > abaisser coût gestion appros, augmenter la qualité, tracer jusqu'au patrimoine



## Appels d'Offres Électroniques:

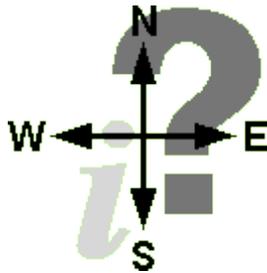
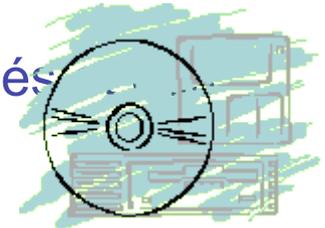
Abaissier le coût de l'achat public, augmenter les opportunités de vente pour les PME...et la santé financière de tous...

Point clef: la chaîne électronique, support d'une nouvelle approche métier



## Exécution des marchés:

Abaissier le coût de traitement des marchés, factures, payer plus vite, fidéliser les fournisseurs....





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



## *Vers une charte d'engagements*

**Quatre objectifs à atteindre  
pour que la démarche soit « Gagnant – Gagnant »**

- Améliorer la qualité des offres (meilleurs prix, variantes...)
- Réduire les coûts de l'achat public (meilleurs prix, moins d'actualisation, de révisions...)
- Accélérer les délais de paiement des marchés publics électroniques.
- Réduire les coûts de soumission, notamment par la réutilisabilité des documents.