



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

TIC&PME 2010

Le projet A.L.F.A. (Amélioration des liaisons dans la filière Automobile) : Une démarche exemplaire de regroupement...

MEDEF

55 avenue Bosquet, Paris 7ème



Le Projet A.L.F.A. – Jacky COUSIN
TIC&PME 2010 – 08/11/07





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Les intervenants

- Animation :
 - ✓ Jacky Cousin (Directeur de GALIA)
- Porteurs A.L.F.A. Normandie :
 - ✓ Gilles Mariey (Directeur du CTN à Caen) pour la Basse -Normandie
 - ✓ Christian Chupin (Directeur général adjoint CRCI de Haute -Normandie) pour la Haute-Normandie
- Porteur A.L.F.A. Franche Comté :
 - Nathalie Rébert (Responsable de BAOTIC)
- Représentant de l'Etat au niveau de la Normandie
 - Alain Schmitt (Directeur DRIRE Basse -Normandie)
- PME Pilote
 - Eric Öhlund (Président de la société ACGB)





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Le Projet A.L.F.A., c'est...

- Une **mobilisation générale** de la filière automobile pour accroître sa **compétitivité** et assurer la **pérennité** de ses **PME**.
- Une **opération d'intérêt national et régional**, soutenue par les industriels de la filière, les fédérations professionnelles, des pôles techniques et scientifiques ainsi que les institutionnels (Ministère des Finances et de l'Industrie, DRIRE, Conseils Régionaux, Chambres de Commerce...)



Le Projet A.L.F.A. – Jacky COUSIN
TIC&PME 2010 – 08/11/07





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Le Projet A.L.F.A., c'est...

- Un **programme d'accompagnement des entreprises de rang 2** de la filière automobile dans la **mise en œuvre** des techniques et outils du commerce électronique (**TIC**), basés sur des standards communautaires reconnus (GALIA, Odette)
- Un **plan d'actions sur 5 ans** (2005-2010) destiné à sensibiliser, former, convaincre, aider les chefs d'entreprises de rang 2 et leurs salariés, à s'engager résolument dans **l'utilisation des TIC**.

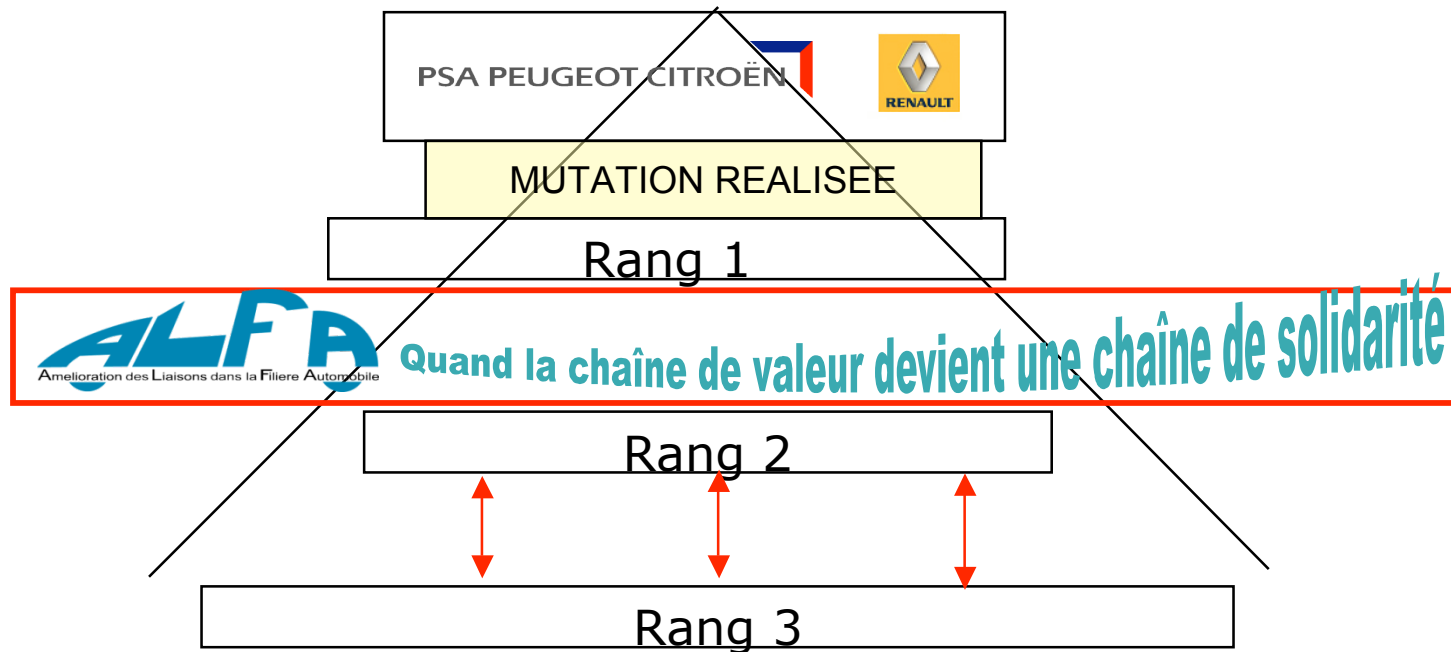




Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Le périmètre du Projet A.L.F.A.:

- Les entreprises de rang 2, dans leurs relations clients et fournisseurs





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Les outils du Projet A.L.F.A.

Rappel :

Ces outils sont basés sur des standards que la filière automobile développe et met en œuvre depuis plus de quinze ans. Il ne s'agit de pas de défricher de nouveaux domaines, mais de capitaliser l'expérience acquise

Outils (méthodologies) proposés :

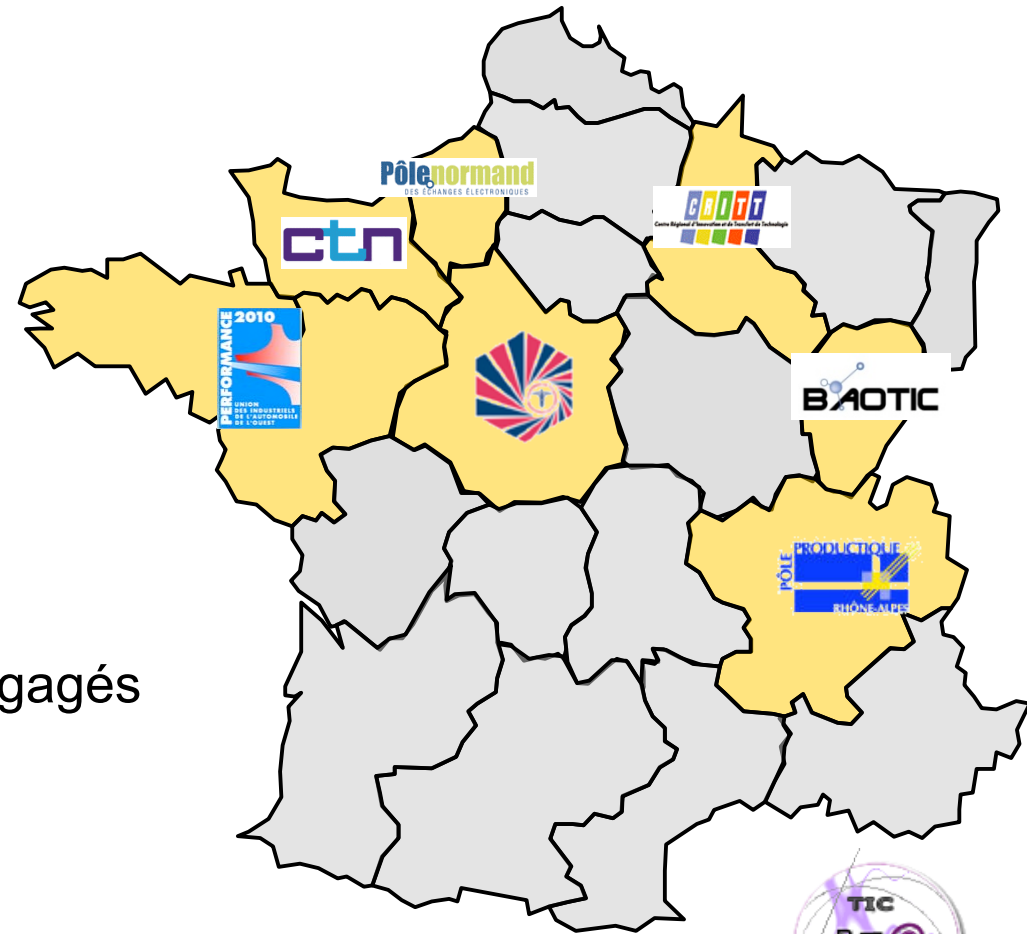
- Application de Gestion Logistique et Commerciale (ERP ou PGI)
- Station EDI
- Service de Web EDI
- Site Web (portail)
- Appels d'offres et achats / ventes sur catalogues électroniques
- Service de Web Conferencing
- Connexion ENX (réseau Internet privé, sécurisé, haut débit)
- Participation à un projet véhicule (plateau virtuel)
- Plate-forme collaborative





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Régions impliquées dans l'opération Pilote



- Régions Pilotes 2005-2006 :
 - Objectif : 100 projets
 - Fin 2006 : 110 projets engagés





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Bilan de l'opération Pilote

- **Bilan Normandie : Témoignages**
 - Alain Schmitt, représentant de l'Etat
 - Gilles Mariey et Christian Chupin, porteurs de projets
 - Quelques dirigeants de PME Normandes (films)
 - Eric Öhlund, Entreprise ACGB

- **Bilan national : Jacky Cousin**





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Les actions de l'Etat en faveur de l'automobile L'exemple de la Normandie

L'automobile en Normandie :

- 4ème région de France - 10 % de la VA nationale
- 26 000 emplois directs - > 50 000 pour toute la filière
- Des constructeurs (Renault, PSA), des équipementiers (Faurecia, Bosch, Valeo, Legrand...), environ 260 PME
- Des compétences techniques (INSA, CNRT...)
- une filière en mutation

Le soutien de l'Etat :

- De Normandy Motor Valley au pôle MOV'EO
(ex : 4ème AAP, 24M€ d'aide de l'Etat pour 23 projets)
- Des actions collectives (études, A.L.F.A., Pro Car, GPEC...)





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



- **Ingénierie du projet en Normandie [janvier 2005 – décembre 2007]**
 - Montage de l'opération collective [comité de pilotage A.L.F.A. Normandie]
 - Mise en place d'actions de sensibilisation et de promotion [plaquette, site web, journées techniques...]
 - Organisation de la prospection des entreprises de la filière
 - Réalisation de pré-diagnostic gratuits et préconisation des outils métiers TIC A.L.F.A.
 - Conventionnement avec les entreprises pilotes et le suivi des projets en entreprise
 - Valorisation du programme et des entreprises [site Web, témoignages papier et vidéo]
 - Participation au comité national A.L.F.A.
 - Bilan de l'opération collective [évaluation des projets dans les entreprises]





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



■ Bilan du projet A.L.F.A. Normandie [le 5/11/2007]

- **450** entreprises contactées
- **150** entreprises rencontrées
- **43** pré-diagnostic réalisés
- **24** projets pilotes démarrés
 - **10** PGI
 - **3** EDI et Web EDI
 - **4** sites Web |marketing industriel|
 - **2** Web conférence
 - **1** ENX
 - **4** plateformes collaboratives





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Constats sur les Pilotes

- Sous estimation de la difficulté pour les PME
 - Organisationnelle
 - Technique
 - Contexte
- Une démarche appréciée:
 - Garantie *a priori* / intervenant extérieur
 - Aide appréciée sur la méthode et la rigueur
 - Une aide appréciée sur la formalisation du cahier des charges
- Des approches différentes par région
 - Intérêt pour groupe thématique mais pas nécessairement plus efficace
- Des temps de mise en place trop longs
- Des dirigeants moteurs : « les meilleurs ? »





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Constats sur les Projets PGI

- Motivation
 - Organisation interne, besoin de rigueur face au marché ou à la complexité interne, réduction des tâches administratives.
- Freins
 - Résistance au changement en interne (PDG ou planificateur)
 - Une lourdeur sous-estimée (1 an à ...) et investissement des RH de l'entreprise.
 - Difficulté à formaliser un cahier des charges.
 - Gestion des difficultés techniques.
- Intérêt
 - Support de la stratégie de développement de l'entreprise mais aussi facteur limitant / réorganisations en cours.
 - Etre au niveau du marché et permettre : l'EDI, les audits, ...



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Constats sur les Acteurs du projet (1/2)

- **Au niveau « Porteur »**
 - Une motivation importante
 - Une démarche chronophage pour :
 - Le montage des dossiers de financement
 - La prospection
 - Le pilotage et le suivi des projets (niveau local et niveau national)
 - Des difficultés à « recruter » des entreprises
- **Au niveau « Partenaires »**
 - Implication insuffisante des Fédérations professionnelles et des Donneurs d'Ordre



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Constats sur les Acteurs du projet (2/2)

- **Au niveau des « Consultants »**
 - Assistant à la maîtrise d'ouvrage mais jusqu'où ?
 - Des livrables peu standardisés
 - Un faible niveau d'activité
- **Au niveau des « Financeurs »**
 - Multiplication des projets « collectifs »
 - Multiplication des procédures administratives et des interlocuteurs régionaux.
 - Des attentes de résultats court terme
 - Des doutes sur la pérennité de la filière automobile en Région



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Poursuite de l'aide envers les PME

- Déploiement A.L.F.A. en Franche Comté (Nathalie Rébert)
- Initiative PRO-CAR en Basse -Normandie (Gilles Mariey)
- Initiative en Haute -Normandie (Christian Chupin)
- Bilan National (Jacky Cousin)





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

A.L.F.A en Franche Comté

Bilan provisoire (fin prévue 31 mars 2008) : 33 PME rencontrées, 26 prédiagnostics réalisés , 13 projets pilotes

démarrés, 2 projets identifiés.

Objectifs fixés : 20 PME à rencontrer, 17 pilotes à Réaliser (prédiags + projets pilotes).

A la demande des financeurs DRIRE et Région, un dossier en cours pour 50 entreprises à sensibiliser et 20 projets « innovants » à accompagner en appliquant la méthode A.L.F.A. à tous secteurs industriels.





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Poursuite de l'aide envers les PME

