LogisTIC

Porteur du Projet : GALIA

Responsable : **Jacky Cousin** (Directeur de GALIA)

Contact : **Thierry Koscielniak** (Chef de projet Logistique)

Référent MinEIE: **Ghislaine Morin**

Partenaires du projet en région :

- **Alsace** : CRCI de Strasbourg et du Bas-Rhin
- **Basse Normandie** : Centre des Technologies Nouvelles à Caen - MOVEO
- **Bourgogne** : Autobourgogne
- **Bretagne** : Performance 2010 – Pôle de Compétitivité Haut de Gamme
- **Centre** : CRCI du Centre - Pôle Automobile de la Région Centre
- **Champagne Ardennes** : Pôle d'Excellence Automobile de Champagne Ardenne
- **Franche Comté** : BAOTIC – PerfoEst – Pôle de Compétitivité Véhicule du futur
- **Lorraine** : Mission Automobile AUTOESSOR
- **Pays de Loire** : Performance 2010 - Pôle de Compétitivité Haut de Gamme – Institut Automobile du Mans
- **Poitou Charente** : Performance 2010 - Pôle de Compétitivité Haut de Gamme
- **Rhône Alpes** : Espace Numérique Entreprises - Pôle Productique Rhône Alpes
- **Haute Normandie** : CRCI De Haute Normandie - Pôle Normand des Echanges Electroniques – MOVEO

Introduction :

Dans le but de poursuivre notre aide envers les PME de l'automobile et des autres filières, GALIA a décidé en 2006 de lancer dans le cadre de l'appel à projet TIC PME 2010, une action visant à améliorer la performance Logistique des PME de la filière grâce aux outils TIC : le projet LogisTIC.

Les apports du projet :

L'enjeu principal est le titre même de l'étude ALGOE, à savoir l'adaptation structurelle des équipementiers de second rang et des PME de la filière automobile. Cette adaptation vise deux objectifs principaux:

- assurer la pérennité des PME de rang 2 du secteur automobile en leur donnant les moyens de s'adapter à leur nouvel environnement lié à la mondialisation des échanges et à leur positionnement sur d'autres secteurs industriels (mécanique, aéronautique, …).
- améliorer la compétitivité de la filière automobile

Les acteurs régionaux (Chambre de Commerce et d'Industrie, DRIRE, Conseils Régionaux, Syndicats professionnels, CRITT, Pôles d'animation économique, consultants, ….) sont évalués sur leur capacité à :

- identifier les besoins «réels» des PME de la filière automobile, en relation avec leurs donneurs d'ordres
- présenter les opportunités qu'apporte la réorganisation des filières dans un contexte de globalisation des échanges.
- convaincre les patrons de ces PME à s'engager dans la «mutation B2B»;
- faciliter la mise en oeuvre des outils TIC et l'atteinte des résultats escomptés;
- capitaliser les expériences pour accroître la diffusion de ces outils.

Pour rappel, GALIA est accompagnée dans ses travaux par plusieurs organisations (associations professionnelles, centres techniques), membres associés de GALIA, qui travaillent, en général sur un plan régional, sur les problématiques de déploiement du B2B depuis déjà plusieurs années.

La participation à TIC PME 2010 a pour objectif d'accélérer et de garantir la qualité du déploiement des outils TIC auprès des entreprises. Pour ce faire, il est nécessaire de se focaliser sur :

- Les acteurs d'intermédiation qui sont en contact fréquent avec les entreprises : GALIA et ses partenaires considèrent qu'il est important que les différents interlocuteurs des chefs d'entreprises soient en mesure de présenter, d'expliquer, de conseiller et d'accompagner, à la fois les démarches stratégiques nécessitant de repenser les processus ou le positionnement de la PME, et d'adapter le système d'informations en conséquence.
- Le positionnement des PME au sein de plusieurs filières industrielles
- L'offre TIC : le développement et l'utilisation d'outils innovants, adaptés à une organisation de la filière en Entreprise Etendue, reposant sur des standards reconnus et couramment utilisés par les plus grands donneurs d'ordre mondiaux.

Ces considérations ont conduit GALIA à proposer :

- Une offre d'analyse enrichie permettant l'analyse rapide de la situation sur le plan logistique et relations clients fournisseurs. Il est proposé un **référentiel mondial d'évaluation de la performance logistique** utilisé tant en autoévaluation qu'en audit externe par des entreprises de la filière automobile du monde entier. 6 indicateurs y sont associés pour permettre une mesure standard de cette performance et de ses évolutions.
- Une offre TIC en deux volets :
  - Identification automatique par Radio Fréquence (RFID). Cette technologie est destinée à toutes les filières industrielles et fait déjà l'objet de discussions concertées avec d'autres secteurs tels que la grande distribution.
  - Proposition de solutions Web EDI en format XML pouvant être utilisées dans toutes les filières et interopérables.

Les fonds obtenus, ainsi que des travaux efficaces, menés en bonne intelligence avec des experts et les autres partenaires de TIC & PME 2010, permettront l'atteinte des objectifs du projet **LogisTIC**.

Le déploiement des outils TIC :

Les outils sélectionnés dans le projet LogisTIC l'ont été pour leur utilisation dans les relations entre constructeurs et équipementiers de Rang 1. Ces outils peuvent faire appel, dans tout ou partie de leurs fonctionnalités, à des recommandations d'emploi ou des standards définis par les acteurs de la filière automobile. L'utilisation de ces outils a pour but de :

- Fiabiliser les approvisionnements, les stocks, réduire les inventaires, les pertes d'emballages, les saisies opérateur, améliorer la traçabilité via la technologie RFID.
- Dématérialiser les documents des processus de prise de commande, de programme de livraison, d'avis d'expédition ou de facturation pour communiquer en utilisant des services de WebEDI avec des acteurs de toutes les filières industrielles

L'engagement de résultats inhérents à ce dispositif d'aide devra s'appuyer en partie sur les indicateurs clés de la performance logistique qui ont été développés au niveau mondial par les acteurs de la filière automobile et disponibles à ce jour.

GALIA participera à l'instance intersectorielle de coordination TIC PME 2010 proposé par la DGE. GALIA fera part à l'instance de l'avancement des différentes actions animées dans le cadre du projet LogisTIC.

L'organisation du projet

Ces travaux seront suivis par le Comité Logistique actuel de GALIA qui se réunit tous les trimestres et qui a pour mission de piloter l'ensemble des projets du domaine. Il est composé d'un président, d'un chef de projet et de représentants constructeurs et fournisseurs Rang 1 – Rang 2.

Le projet LogisTIC. en entreprise

Le guide méthodologique du projet LogisTIC s'attachera, en préambule du projet dans chaque entreprise, à fixer les indicateurs Coûts, Qualité, Délais qui permettront de mesurer la réussite de l'action et l'évolution des processus entre l'entreprise et ses clients ou fournisseurs. Il prendra en compte toutes les étapes d'un projet à savoir :

- Etude préalable : analyse de l'existant, analyse des processus, définition des besoins en accord avec le plan, audit des acteurs,… menée par un consultant et l'équipe projet dont la composition sera décrite dans le guide
- Réalisation de l'analyse de la performance logistique et proposition au chef d'entreprise d'un plan d'actions approprié.
- Rédaction par l'équipe projet d'un cahier des charges relatif aux développements nécessaires et comprenant le respect des indicateurs clés de la performance permettant l'évaluation des travaux réalisés
- Sélection par le chef d'entreprise de la maîtrise d'œuvre
- Rédaction du cahier de recette des développements
- Recette des développements et identification des corrections mineures ou majeures
- Validation technique par l'équipe projet

Le projet **LogisTIC** est un projet qui engagera la filière automobile au plus haut niveau, suivi de près par les grands donneurs d'ordre. Il a l'avantage de chercher le déploiement de méthodes mises en place chez les constructeurs et les grands équipementiers qui ont déjà eu la possibilité de mesurer l'intérêt de tels outils. Toute amélioration de performance de la chaîne de valeur est une amélioration de leur propre performance.