TraceNet (Traçabilité par le Network)

Porteur du Projet : FJP (Fédération Française des industries Jouet- Puériculture)

La Fédération Française des industries Jouet-Puériculture représentée par Jean-Louis Berchet, Président, qui regroupe la majorité des industriels de la profession qui couvrent les segments de marché du jouet, le jouet traditionnel, le jouet d'imitation, le jouet d'été, les jeux de société ainsi que ceux de la puériculture, répartis en «petite» et «grosse» puériculture (exemples : du biberon au landau, du bavoir au siège auto etc...)

http://www.fjp.fr/

Référence MinEIE: Fabienne Gensollen

Partenaires du projet :

- L'AFNET est une association intersectorielle de loi 1901, regroupant grandes entreprises utilisatrices (Areva, Dassault, EADS, Renault, Total, ...), PME, organismes publics (ACFCI, ADAE, ANVAR, DATAR, DGA, DRIRE IdF, MinEFI, ...) et fournisseurs informatiques. http://www.afnet.fr
- EDIFRANCE est une association loi 1901. Créée en 1990, elle a pour vocation la promotion et le développement des Echanges Electroniques Professionnels (EEP) auprès des sociétés et administrations françaises. http://www.edifrance.org/
- GS1 France est un organisme de concertation entre l'industrie, le commerce et leurs partenaires, dont le rôle est la définition et la diffusion des standards internationaux de communication GS1/EAN pour améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement. http://www.gs1fr.org/
- SRCI est une SAS créée en 1986 et dont l'activité s'exerce essentiellement dans le domaine des Echanges électroniques professionnels.

Objectifs et contexte du projet :

Le secteur du jouet est caractérisé par une activité très saisonnière : 60% du CA se réalise sur 2 mois. C'est un marché en pleine mutation, du fait de la grande concentration de la distribution spécialisée et du développement des discounters et du poids de la grande distribution au moment de la saison.

L'industrie française du jouet est fortement concurrencée par les produits d'importations directes et pénalisée par une concurrence déloyale accrue, notamment par le biais des copies et contrefaçons. L'innovation reste l'élément essentiel pour continuer à se développer avec notamment l'intégration de l'électronique dans le jouet traditionnel et les articles de puériculture.

Il est essentiel de réaliser une meilleure adéquation de l'offre et de la demande, en développant un dialogue interactif entre les différents acteurs de la filière mais aussi avec les intervenants des autres filières qui sont concernés par la gestion des flux de marchandises.

Les fabricants et les distributeurs ont déjà opéré une réorganisation en généralisant la commande électronique.

Ils ont réfléchi à la définition de processus communs et normés. Le projet vise à rapprocher les différents acteurs, et tendre vers la mise en place d'une démarche ECR efficace. Il doit à terme mener les participants à organiser un dialogue plus efficace. Les solutions développées permettront ainsi aux fabricants de mieux appréhender les attentes du consommateur et de mieux qualifier l'offre.

Les distributeurs pour leur part, sont conscients des enjeux de la rationalisation des stocks et de la nécessité de recourir à l'EDI pour fiabiliser les échanges, gagner en réactivité et limiter les risques d'erreurs en supprimant des ressaisies inutiles.

Les principaux enjeux du projet sont:

- Renforcer la compétitivité des acteurs de la filière par la pratique des échanges électroniques.
- Impliquer les PME TPE dans les pratiques de la dématérialisation, où elles sont insuffisamment représentées.
- Permettre à la filière (Industriels et Distributeurs) d'accroître sa compétitivité et de lutter de manière beaucoup plus efficace contre la concurrence des pays émergents.

















Méthodologie:

■ Pilotage du projet :

Maîtrise d'ouvrage

un comité de pilotage est mis en place qui réunit tous les acteurs. Les différentes sessions ont permis de définir les spécifications fonctionnelles. A chaque réunion, un thème est traité. Ce dernier sera formalisé et il devra être entériné par tous les partenaires. Chaque thème abordé fera l'objet d'un document ou livrable et les recommandations adoptées par le comité de pilotage seront soumises à tous les partenaires pour approbation.

La maîtrise d'oeuvre est confiée à la société SRCI qui a mis en place et opère pour le compte de la filière les plateformes de dématérialisation des fiches produits et des documents commerciaux (Commandes, Bons de livraison, Factures).

Des opérations pilotes sur le thème de la traçabilité des unités Logistique sont en cours de finalisation entre les différents acteurs. Le calendrier de leur mise en oeuvre est prévu à partir de mars 2008. Les premiers thèmes retenus sont : la fiche produit, la commande électronique et la gestion partagée d'informations sur le suivi des stocks.

Distribution des rôles entre chaque partenaire

- Chef de file : la Fédération Française des Industries Jouet- Puériculture et deux industriels référents dans le domaine des TIC (PLAYMOBIL et DISTRITOYS).
- Relations avec le commerce de détail : le Syndicat Français du Jouet.
- Coordination avec la grande distribution et étude économique : GS1.
- Relations avec les acteurs des filières TIC-PME 2010 : AFNET.
- Relations à l'international : EDIFRANCE.
- Relations « terrain « : DRIR, CCI.
- Coordination sectorielle (BCC) : SRCI.
- AMOA, AMOE (animation, modélisation, livrables): SRCI, qui ayant démontré ses compétences techniques dans le domaine abordé, apportera son expérience méthodologique (ebXML) et s'assurera que les orientations du comité de pilotage se situent dans le respect des normes et recommandations Internationales.

■ Plan de management :

Phase 1

- Analyse fonctionnelle
- · Coordination générale
- · Coordination BCC
- Modélisation du système
- Coordination transversale
- Définition des processus
- Modélisation des processus
- Définition de la sémantique
- Mise à disposition du RRModélisation des données
- Définition des documents
- Modélisation des documents
- Cahier des charges du système
- Livrables
- Durée : 24 mois
- Livrables:
- Processus métiers
- Données sémantiques
- · Documents d'affaire
- Spec. messagerieSpec. Outils.

- Phase 2
- · Recettes des livrables
- Recettes du cahier des charges
- Etude filière
- Etude économique

Phase 3

- Recette du système
- Présentation aux pilotes pour validation

Phase 4

- Développement interne d'intégration du système
- Déploiement
- Accompagnement et suivi des pilotes à l'intégration
- Observatoire
- Communication
- Guides de déploiement
- Schémas XML
- · Connecteurs.
- Diagrammes de classe
- BRS(UN/CEFACT TBG6)
- RSM(UN/CEFACT TBG6)