SuFIX
(Supply chain Footwear Interopérable en XML)

Porteur du Projet : **FFC** (Fédération Française de la Chaussure)

Responsable projet : **Michelle BONET** (délégué général FFC)

Responsable technique : **Gilles Brandel** (SRCI)

Référent MinEIE : **Marie-Louise Morvan**

Référent Soutien Technique : **Gilles Brandel** (EDIFRANCE), **Valérie Marchand** (GS1) **Erick Jonquière** (AFNeT)

Partenaires du projet

- **La Fédération Française de la Chaussure (FFC)** regroupe les marques et les industriels français producteurs de chaussures. La FFC a pour objet de promouvoir et représenter la profession (http://www.chaussuredefrance.com/).
- **La Fédération des Détaillants en Chaussures de France (FDCF)** qui représente les détaillants distributeurs de chaussures et 'articles chausant (http://www.chaussure.org/).
- **Le Syndicat National du Commerce de la Chaussure (SYNCC)** qui représente les grandes surfaces spécialisées et les succursalistes distributeurs de chaussures.
- **La Fédération française des Entreprises de Gros (FCJT)** qui représente les importateurs de chaussures et qui dans le cadre du projet fédère plus particulièrement l'UDIC qui est l'organisation professionnelle française des distributeurs-grossistes et importateurs-exportateurs en Chaussures. L'UDIC regroupe 70 entreprises ayant réalisé en 2004 un chiffre d'affaires, hors taxes, de un milliard d'euros (http://www.fcjt.org).
- **L'AFNET** est une association intersectorielle de loi 1901, regroupant grandes entreprises utilisatrices (Areva, Dassault, EADS, Renault, Total, …), PME, organismes publics (ACFCI, ADAE, ANVAR, DATAR, DGA, DRIRE IdF, MinEFI, …) et fournisseurs informatiques (http://www.afnet.fr).
- **EDIFRANCE** est une association loi 1901. Créée en 1990, elle a pour vocation la promotion et le développement des Echanges Electroniques Professionnels (EEP) auprès des sociétés et administrations françaises (http://www.edifrance.org/).
- **GS1 France** est un organisme de concertation entre l'industrie, le commerce et leurs partenaires, dont le rôle est la définition et la diffusion des standards internationaux de communication GS1/EAN pour améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement (http://www.gs1fr.org/).
- **SRCI** est une SAS créée en 1986 et dont l'activité s'exerce essentiellement dans le domaine des Echanges électroniques professionnels (www.srci.fr).

Objectifs et contexte du projet :

L'industrie française de la chaussure a connu de profondes transformations ces trente dernières années qui répondent à la fois aux mutations de la consommation et aux modifications des termes de l'offre. La versatilité de la consommation nécessite des modes d'organisation permettant une meilleure réactivité et un raccourcissement des délais de fabrication. La filière s'est impliquée fortement dans les NTIC depuis de nombreuses années. Elle dispose à ce jour de plateformes de dématérialisation opérationnelles (EDI) mais pas encore d'une culture « Supply Chain « dans la cadre de l'environnement économique.

Améliorer la performance de la filière chaussure Française par la mise en place d'un système de mise en ligne des stocks. Dans le cadre de la « Supply-chain «, optimiser par ce biais la gestion des promotions, des invendus et des séries limitées. Le projet SuFIX vise donc à rapprocher les différents acteurs tendant à la mise en place d'une « Supply Chain « efficace devant à terme mener les participants à une normalisation de leurs relations commerciales, et rendre plus attractive l'industrie Française de la Chaussure.

Le principal enjeu du projet SuFIX est de permettre à la filière (industriels et distributeurs) d'accroître sa compétitivité et de lutter de manière beaucoup plus efficace contre la concurrence des pays émergents. En effet, la réactivité de la filière est un élément déterminant de sa compétitivité vis à vis des pays à bas niveaux de salaires, en particulier s'agissant des fabrications milieu et haut de gamme.

Méthodologie :

Le respect des standards sera un pré-requis à la conduite du projet. Le chef de file prendra des engagements en ce sens et s'assura de leur respect.

Par ailleurs, dans un but avoué d'interopérabilité, il sera porté une attention particulière sur les aspects de coordination métier avec les filières des BBC et de coordination transversale avec l'ensemble des filières.

Enfin, afin d'accélérer la phase de déploiement, des outils seront mis en place et fournis aux acteurs. Ces outils devront, dans la mesure du possible être réutilisables dans d'autres secteurs d'activité.

- **Pilotage du projet**

Maîtrise d'ouvrage

Un comité de pilotage sera mis en place qui réunira tous les acteurs. Il se réunira régulièrement, afin de définir les spécifications fonctionnelles. A chaque réunion, il sera proposé un thème. Ce dernier sera formalisé et il devra être entériné par tous les partenaires.

Ce comité se réunira une fois par semestre.

- FFC : Le délégué général Michelle BONNET
- FDCF : le président M. Jean-Pierre FABRE
- SYNCC : la secrétaire générale Mme Cécile MARZINSKI.
- FCJT : Le délégué général M. Patrick BLANC.
- SRCI : Le responsable technique Gilles Brandel

Le comité de pilotage sera l'occasion de faire un point d'étape du projet.

Maîtrise d'œuvre

La maîtrise d'oeuvre sera confiée à la société SRCI qui a mis en place et opère pour le compte de la filière les plateformes de dématérialisation des fiches produits et des documents commerciaux (Commandes, Bons de livraison, Factures)

Un comité technique composé des partenaires et sous traitants du projet qui se réunira à un rythme régulier (1 fois tous les 2 mois minimum). Tous les acteurs du projet sont susceptibles de participer aux groupes de travail en fonction des différents thèmes qui y seront traités.

- AMOA, AMOE (animation, modélisation, livrables) : SRCI, qui ayant démontré ses compétences techniques dans le domaine abordé, apportera son expérience méthodologique (ebXML) et s'assurera que les orientations du comité de pilotage se situent dans le respect des normes et recommandations Internationales.

- **Plan de management**

Phase 1 : Référentiel de filière.

Phase 2 : Validation du référentiel, étude économique.

Phase 3 : Préparation des pilotes.

Phase 4 : Déploiement.

Les critères d'évaluation seront finalisés par le comité de pilotage technique du projet, et ne sont pas encore tous retenus à la date de rédaction de la présente annexe.

PHASE I : septembre 2007 – juin 2008 : FFC / FCJT / SYNCC / SRCI / AFNET

Cette phase sera consacrée à la production d'un référentiel de filière à partir des processus métiers à mettre en place dans le cadre du projet. Elle comprendra :

- Analyse fonctionnelle.
- Modélisation du système.
- Modélisation des données.
- Rédaction du cahier des charges.

Les livrables de la phase I seront validés dans la phase II.

Livrables :

- BRS (Business Requirements Specifications).
- Diagrammes de cas d'utilisation.
- Diagrammes d'activité.
- Diagrammes de séquence.
- RSM (Requirement Specifications Mapping).
- Cahier des charges.

PHASE II : juin 2008 – août 2008 : FFC / FCJT / SYNCC / SRCI / GS1

Cette phase sera consacrée à la validation des livrables et du cahier des charges produits dans la phase I.

Par ailleurs, GS1 réalisera une étude économique auprès des acteurs. C'est cette dernière qui permettra de préparer la phase III (orientations et acteurs).

Livrables

- Cahier de recette fonctionnalités du système.
- Cahier de recette architecture du système.
- Rapport de réception des livrables.

PHASE III : août – octobre 2008 : FFC / FCJT / SYNCC / SRCI

La phase III sera consacrée à la préparation de la mise en place des pilotes et à l'établissement du planning de déploiement (pilotes et adhérents).

Les pilotes seront recrutés au sein de toutes les fédérations impliquées dans le projet. Ils devront être en nombre suffisant, afin de permettre d'obtenir des indicateurs significatifs au niveau du déploiement.

Livrables : Shows présentation pilotes.

PHASE IV : octobre 2008 – septembre 2009 : FFC / FCJT / SYNCC / SRCI / AFNET

La phase IV sera consacrée à déployer les pilotes, à suivre le déploiement via un observatoire, à en analyser les résultats afin d'effectuer les corrections préalables à un déploiement global de filière. Elle comprendra :

Déploiement

On entend par déploiement : La mise à disposition des standards et des livrables pour la maîtrise d'œuvre. La mise à disposition des outils. La mise à disposition des plateformes de dématérialisation. La formation de la maîtrise d'œuvre et des utilisateurs. L'assistance technique à la maîtrise d'œuvre. L'assistance à la conduite du changement dans les entreprises.

A l'issue du programme les fédérations proposeront à leurs adhérents un processus de déploiement qui aura pour objectif de diffuser au plus grand nombre de PME les travaux effectués par les entreprises pilotes.

Ce processus sera constitué à la fois d'actions de promotion, de formations, de réunions régionales d'information, et d'un accompagnement personnalisé des entreprises qui en ressentiront le besoin.

Les séminaires de formations seront composés de plusieurs modules et se dérouleront au sein d'EDI France. Ils auront pour objectif d'informer les entreprises sur les standards ebXML, sur les travaux effectués et de former les utilisateurs. Pour les aider dans cette tâche, les formateurs auront à leur disposition des kits de formation complets au format PowerPoint. De plus, EDI France et l'AFNET fourniront des manuels et des guides techniques aux entreprises. Un support de formation de type e-learning leur sera également proposé.

Des réunions d'information seront organisées en région, ainsi que pendant les manifestations de la profession (MIDEC). Afin de faciliter l'intégration des informations transmises, des supports de référence (guides techniques, etc.) aux formats papier et CD-Rom seront mis à la disposition des entreprises. Ces réunions pourront être organisées en deux parties, la première présentant les travaux réalisés et leurs objectifs, les témoignages des entreprises pilotes et les résultats obtenus par l'étude économique avec notamment les aspects de retour sur investissements. La seconde, sous forme d'ateliers, permettra aux participants d'obtenir plus de détails sur les aspects techniques et organisationnels à mettre en place pour obtenir de meilleurs résultats.

Enfin une phase d'accompagnement des entreprises sera proposée en fonction des besoins des entreprises. L'accompagnement se fera à la fois par la remise de manuels et de guides et par la prestation d'un formateur au sein des entreprises qui le souhaiteront.

Il faut noter que les aspects formations et informations seront plus axés sur les modifications organisationnelles de la mise en œuvre des TIC que sur les aspects maîtrisés par les outils proposés.

Livrables

Livrables phase 1 BRS (Business Requirements Specifications)

Diagrammes de cas d'utilisation

Diagrammes d'activité

Diagrammes de séquence

Diagrammes de collaboration

RSM (Requirement Specifications Mapping)

Diagrammes de classe

Cahier des charges

Livrables phase 2 Cahier de recette fonctionnalités du système

Cahier de recette architecture du système

Rapport de réception des livrables

Rapport d'étude de filière

Rapport d'étude économique

Livrables phase 3 Shows présentation pilotes

EDI et ROI

Guide des bonnes pratiques

Livrables phase 4 Rapport de réception du système

Procédures de déploiement

Guides de déploiement

Guide d'utilisation et de mise en service

Guide d'interfaçage

Supports de formations

Supports de communication

Résultats de l'observatoire

rapport final