Allé - Horlogerie

Porteur du Projet : GS1 France

Avec plus de 30 000 entreprises adhérentes en France et plus d'1 million dans le monde, la mission de GS est de standardiser les technologies pour faciliter et sécuriser les échanges d'informations entre les entreprises.

L'INNOVATION, facteur de compétitivité pour les entreprises

Présent dans plus de 20 industries et secteurs (distribution, commerce de détail, PGC, santé, Transport, Logistique, Défense…), GS1 accompagne aussi bien les grands groupes que les PME/TPE, à investir dans les nouvelles technologies : mise en œuvre du code à barres, du commerce électronique, des catalogues électroniques et des étiquettes RFID.

Responsable : **Valérie Marchand** (GS1)

Référent MinEIE : **Evelyne Elary**

Partenaires du projet :

CFHM

La Chambre française de l'horlogerie et des microtechniques (CFHM) est la fédération professionnelle rassemblant les fabricants et marques français d'horlogerie. Elle est composée de trois syndicats représentant les secteurs suivants : montres, composants pour la montre, horlogerie domestique et technique. Elle participe aussi à des actions de promotion et à la mise en place d'actions collectives visant au développement de la filière.

Fabricants-SMB-TWC

Distributeur-Synalia

Prestataire- SRCI (Société spécialisée dans le domaine des échanges électroniques professionnels)

Objectifs et contexte du projet :

Les entreprises du secteur présentent actuellement un tissu informatique très hétéroclite. Chaque acteur (fabricant et distributeur) possède un système de gestion de données qui lui est propre – entraînant un certain nombre de conséquences dommageables pour l'activité et la compétitivité de ces dernières. Face à l'ensemble des problèmes rencontrés, la profession sous l'égide de la Chambre française de l'horlogerie et des microtechniques (CFHM) et en partenariat avec la société GS1 France a décidé d'engager une action collective visant à proposer un système d'échange de données informatisées normalisé. Cette démarche, similaire à la démarche de la fédération de l'ameublement, montre combien les PME sont conscientes que l'amélioration de leur compétitivité, tant au niveau national qu'international, passe par l'utilisation d'un outil informatique homogène, capable de dynamiser la chaîne d'approvisionnement. Les travaux réalisés dans le cadre de la filière horlogerie permettront aux entreprises de transmettre sous format électronique toutes les transactions commerciales, dont la bonne réalisation ne pourra se faire qu'avec la connaissance des informations étudiées dans le cadre du dossier ameublement.

Méthodologie :

- **Pilotage du projet**

En tant que chef de file du projet GS1 France a pris en charge les aspects organisationnels de l'ensemble du projet, et la gestion des réunions (invitation, animation, rédaction des compte- rendus et diffusion).

Comité de pilotage projet

Ce comité est constitué des utilisateurs pilotes et son rôle est de valider les règles de gestion et avancement de l'implémentation des TIC. Il sera composé de GS1, CFHM, SRCI, et les partenaires pilotes associés : industriels et distributeurs.

Intervenants SRCI

- Conception et réalisation du module d'échanges
- Assistance à la définition des données et aux paramétrages
- Validation des tests

*Aujourd'hui 108 pays ont choisi GS1

- Formation et assistance du chef de projet pour la nouvelle organisation
- Préparation des spécifications fonctionnelles et interprétation
- Assistance aux tests de paramétrages
- Assistance à la transition vers l'automatisation d'échange de données Partenaires pilotes
- Pilotage des tests fonctionnels.
- Validation des règles de gestion en collaboration avec SRCI.
- Formalisation des tests.
- Formation des utilisateurs finaux suivant une méthodologie retenue.
- Test des développements spécifiques et migration

■ **Plan de management**

• Phase 1 Définition du cahier des charges (analyse fonctionnelle)

- Modélisation des processus d'affaire· Modélisation des données· Développement de la maquette (plate-forme de dématérialisation et connecteur) · Présentation de la maquette pour validation· Développement de la plate-forme de dématérialisation et du connecteur.

• Phase 2 Pilote

- Mise en place du pilote avec 1 industriel et 1 distributeur· Formation des utilisateurs· Intégration des données des SI dans le connecteur (mapping) · Tests d'interopérabilité · Mise au point des outils et de la plate-forme · Validation des outils et de la plate-forme.

• Phase 3 Déploiement

- Mise en place du système pour la filière· Elaboration d'un planning de déploiement· Formation des utilisateurs· Intégration des données des SI dans le connecteur (mapping) · Mise en production· Mise en place d'un observatoire
- Suivi.

■ **Durée : 24 mois**

Les premiers résultats

Depuis le début de la phase pilote : plus de 17 000 messages ont transité par la plateforme avec près de 580 points de vente.

On passe du traitement de 750 montres par jour et par personne à 2500 montres

Temps entre la prise de commande et la livraison : on passe de10 jours à 48 heures