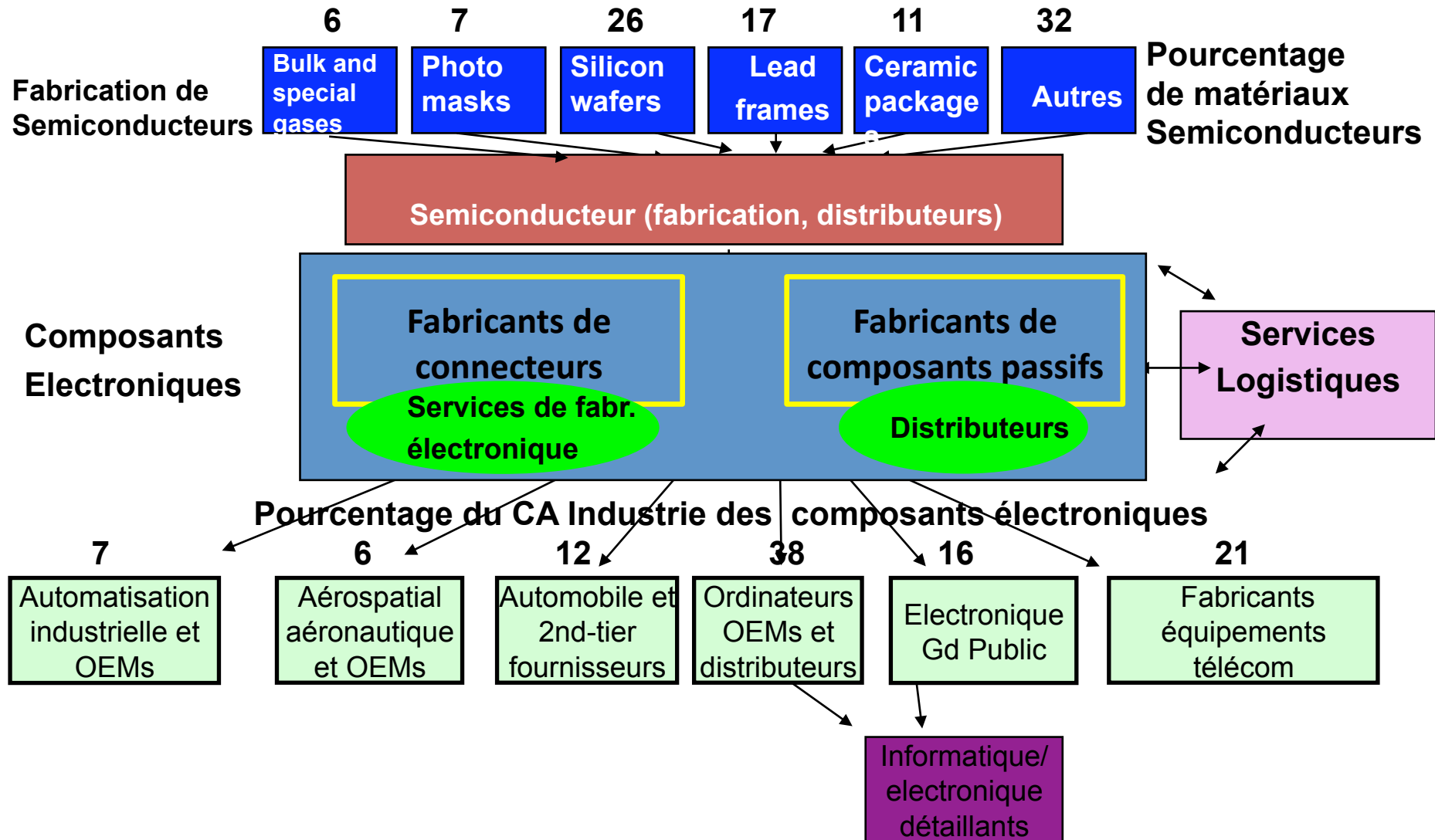


# Raison d'être de l'interopérabilité



Source: *Electronic Trend Publication*, "worldwide electronics assembly market" (1999 data); competitive strategies semiconductor industry almanac (1999 data); Dataquest (1999 data); Roland Berger and Partners (1999 data); Fleck Research (2000 data); Freedonia Group (1997 data)

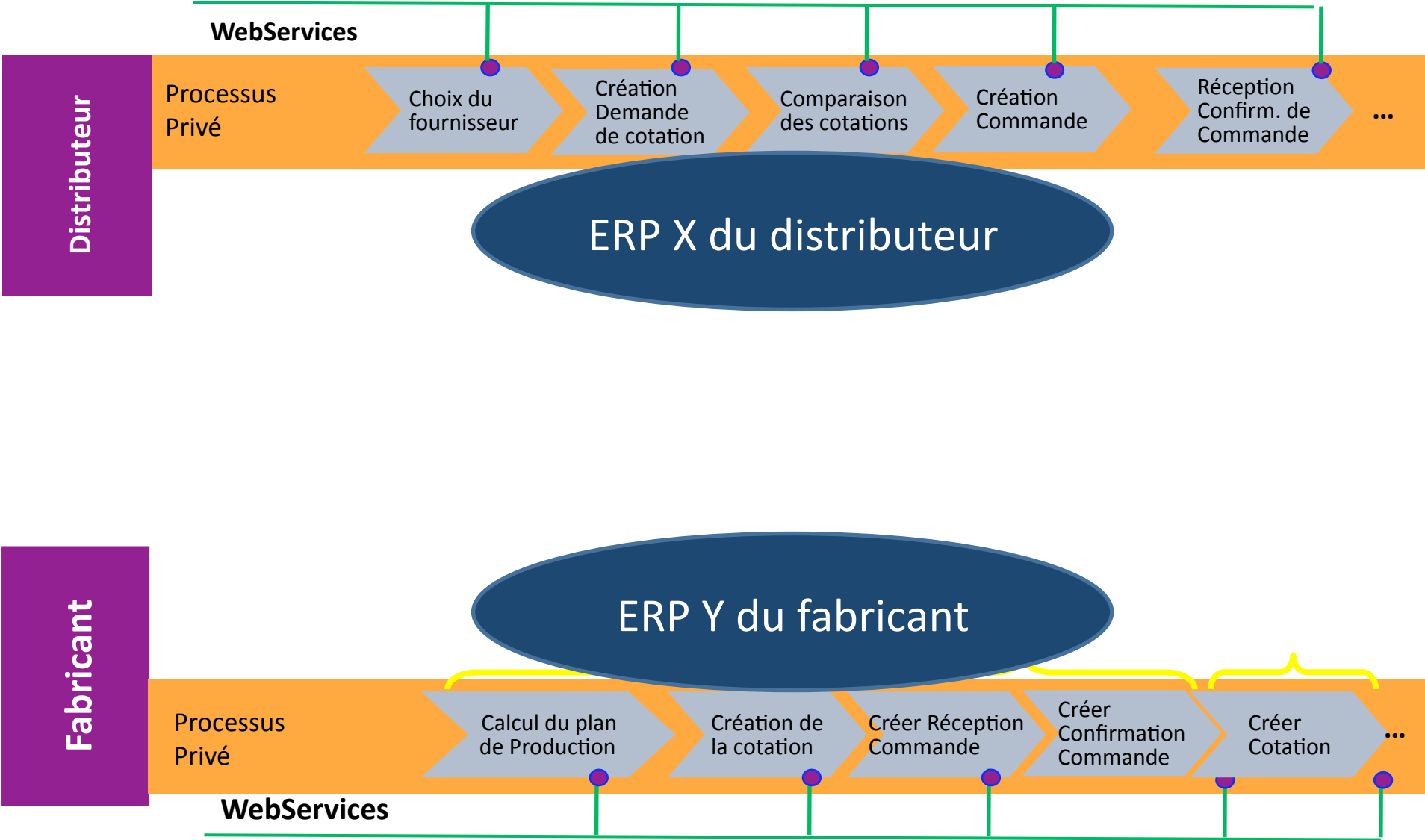
# Les piliers de la coopération électronique

**Entreprise/organisation**  
Modélisation et orchestration des processus d'affaires

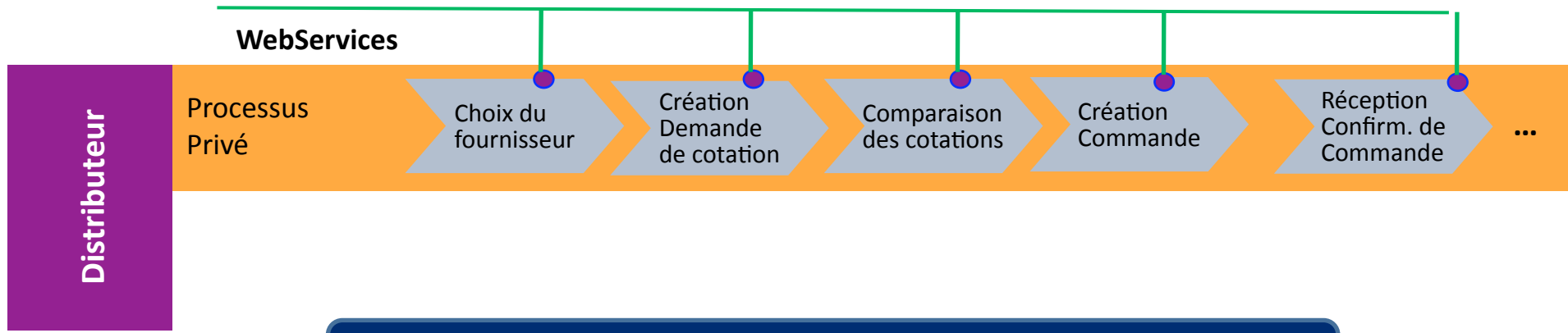
**Sémantique**  
Sens précis, vérifié et mutuellement accepté de l'information

**Technologie**  
Solutions techniques permettant aux Solutions TIC de communiquer et de s'intégrer / interfacer

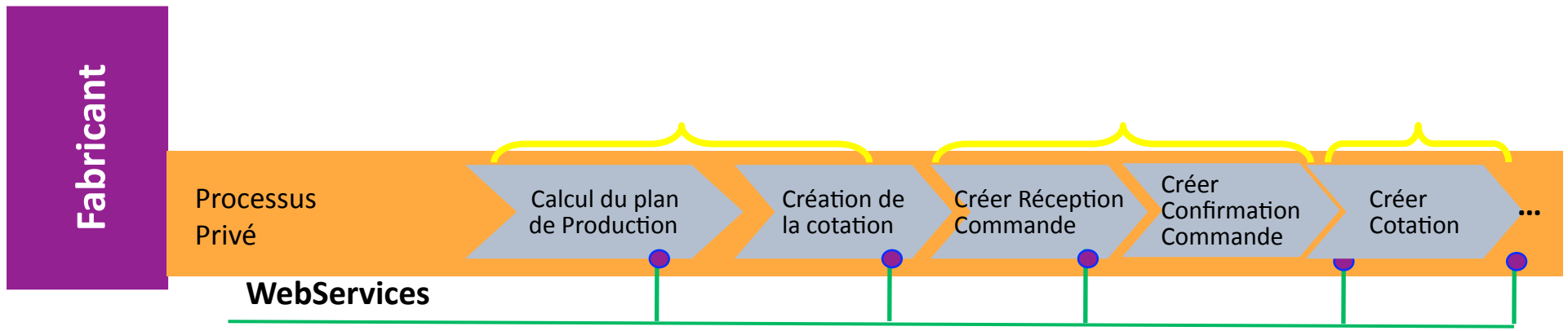
# Deux Processus privés indépendants



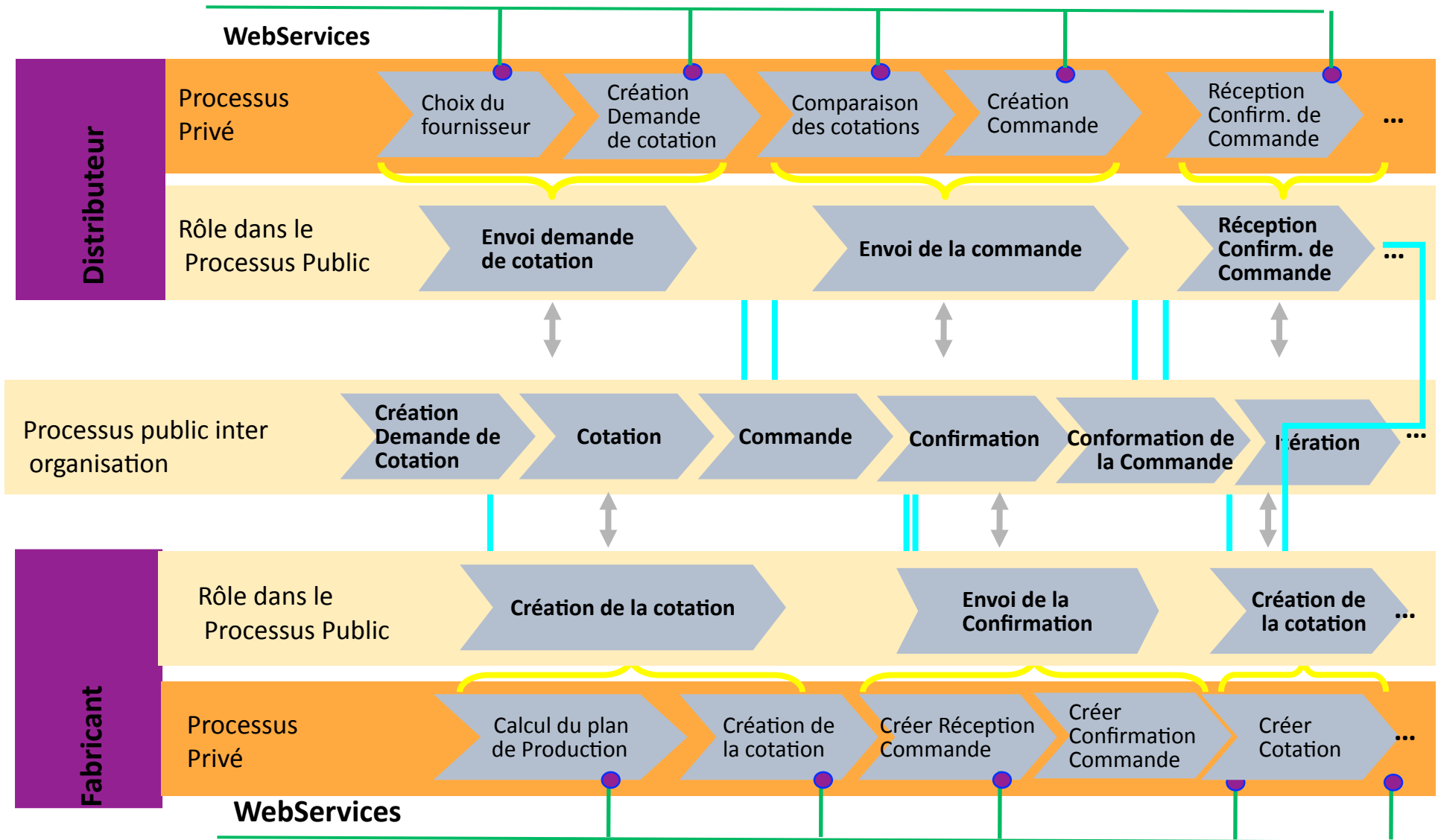
# TICPME 2010 définit des processus publics



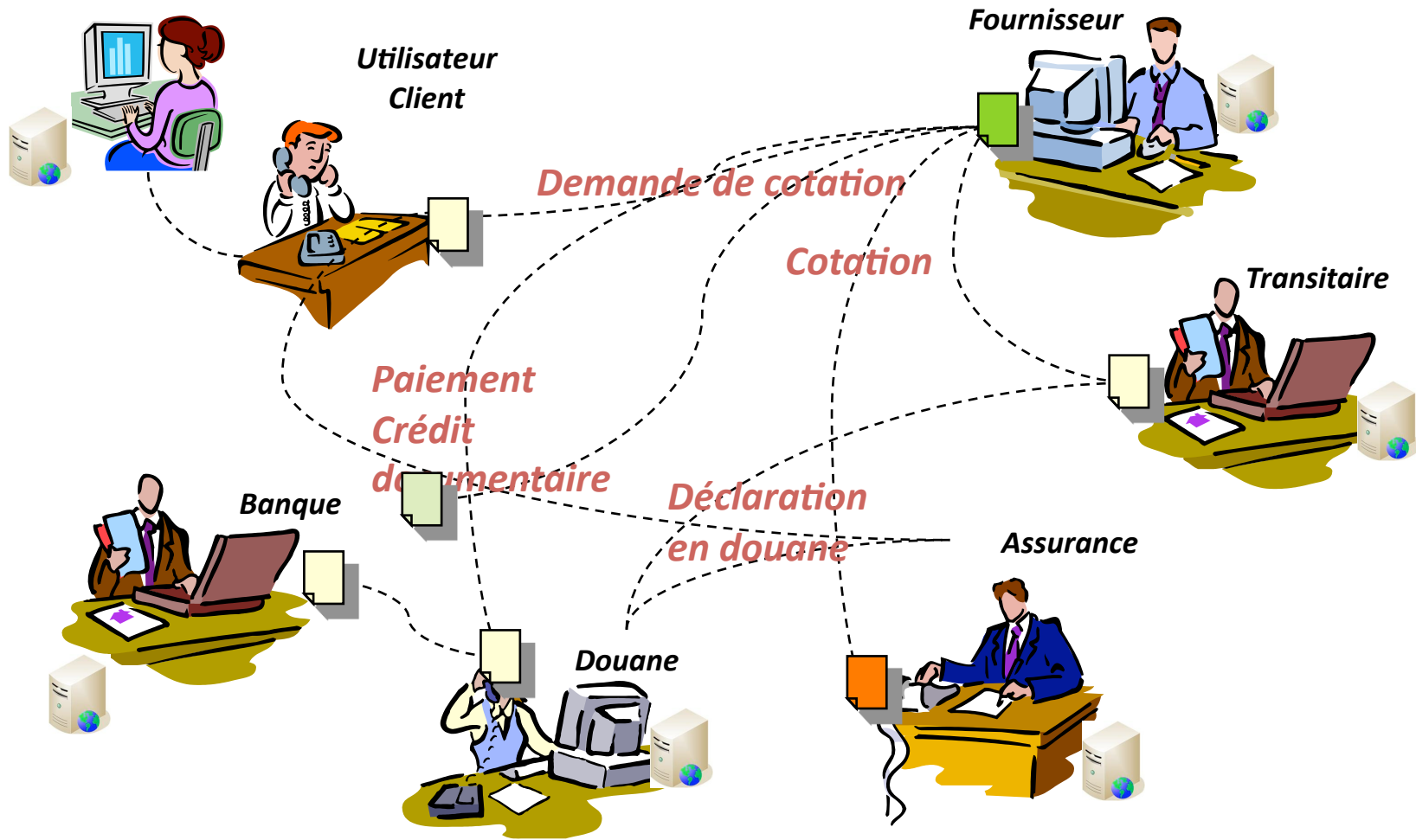
## Processus public inter organisations



# Processus publics **et** Processus privés

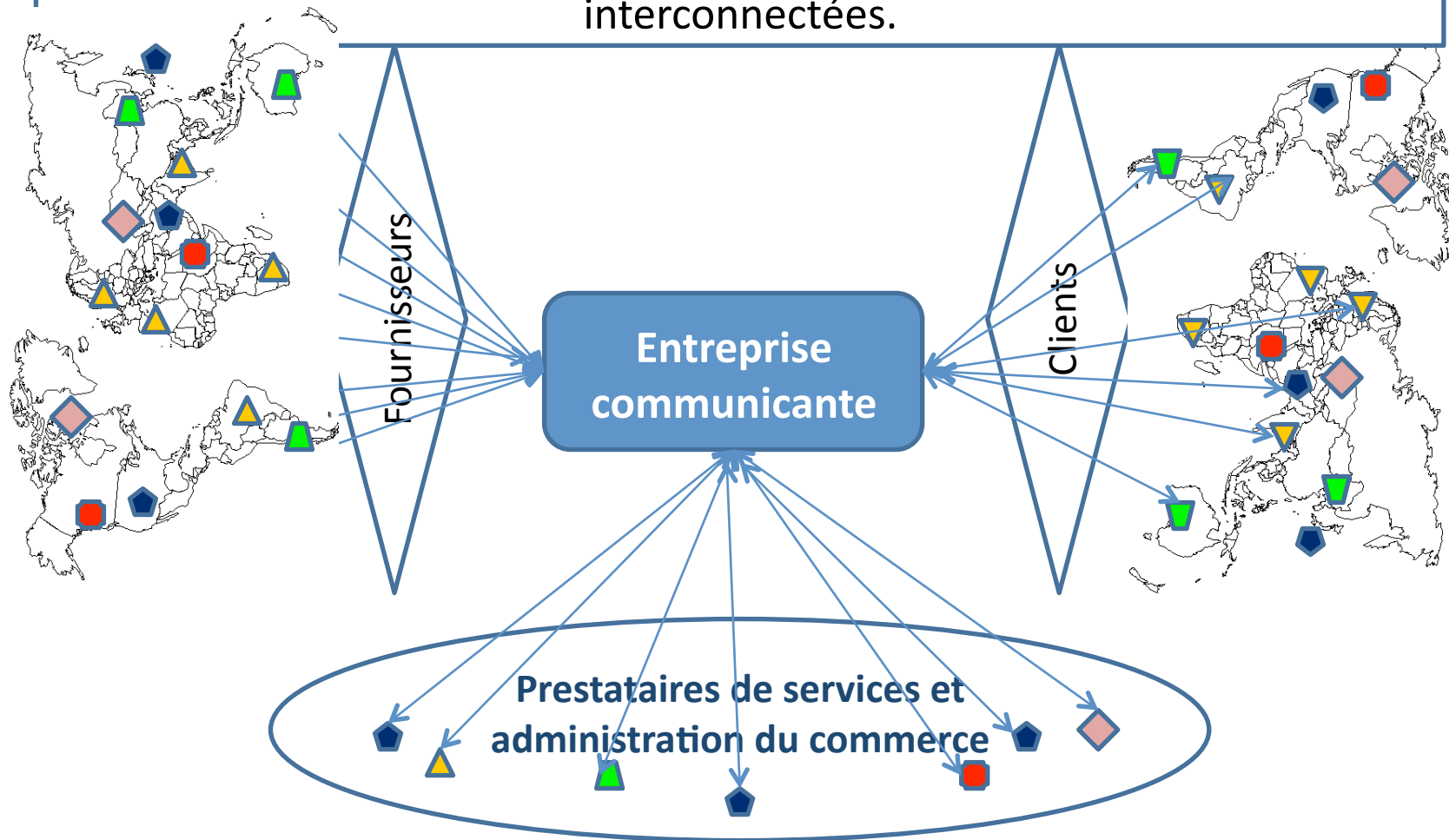


# Procédures du Commerce international



# Conclusion

L'enjeu stratégique de l'entreprise communicante c'est d'être « branchée » et influente dans des grappes d'entreprises interconnectées.



A l'exemple de

*STMicroelectronics*



