



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade



Faciliter le commerce à Taïwan grâce à l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication

Chun-Fang HSU

Directrice Générale Adjointe

Bureau of Foreign Trade

Ministry of Economic Affairs, Taiwan

8 novembre 2007



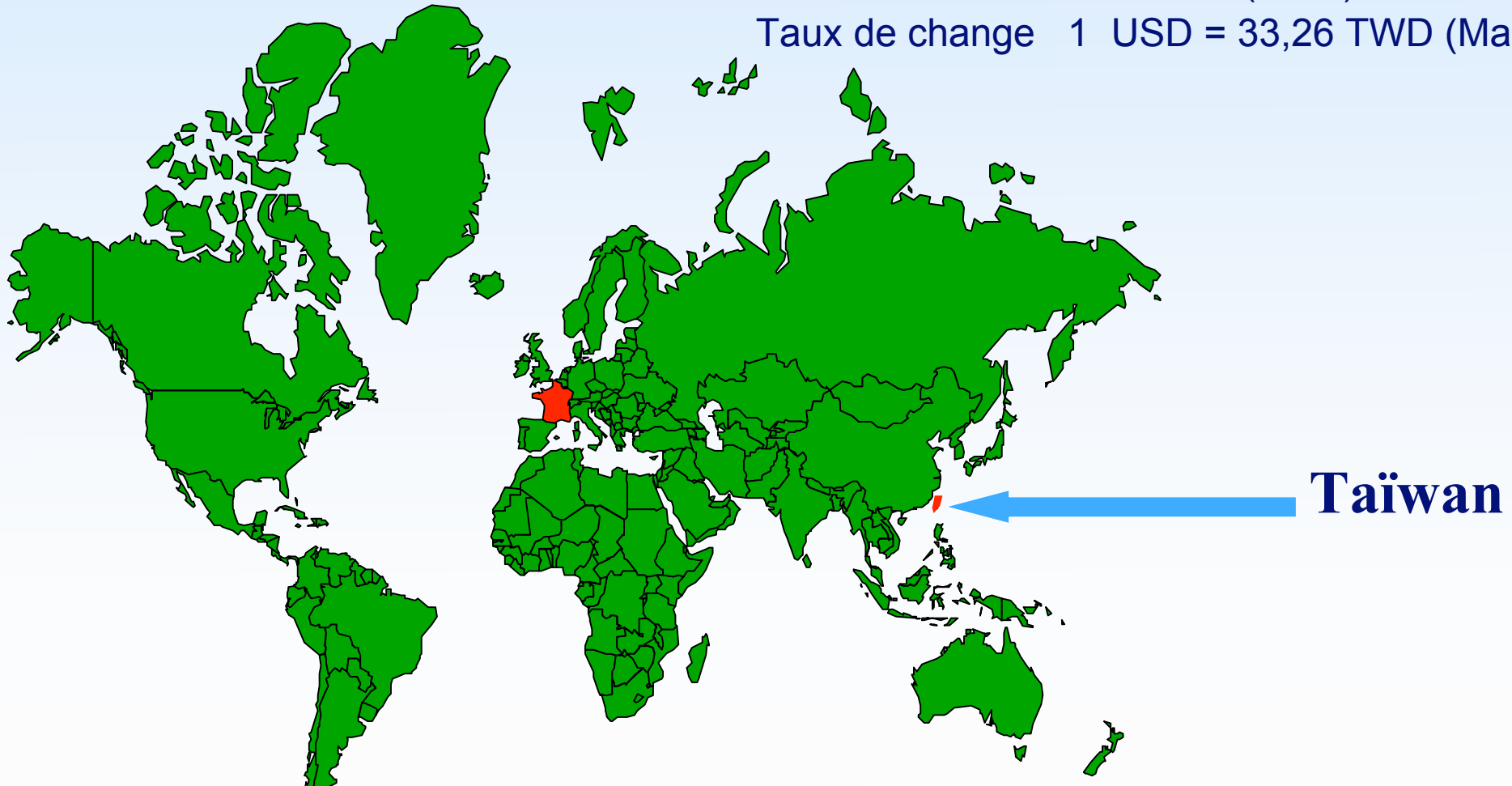
Grandes lignes

- **Présentation de l'économie de Taïwan**
- **L'environnement du e-commerce à Taïwan**
- **Faciliter le commerce grâce à l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication**
- **Défi et partage d'expériences**
- **Réalisations**
- **Perspectives**



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade

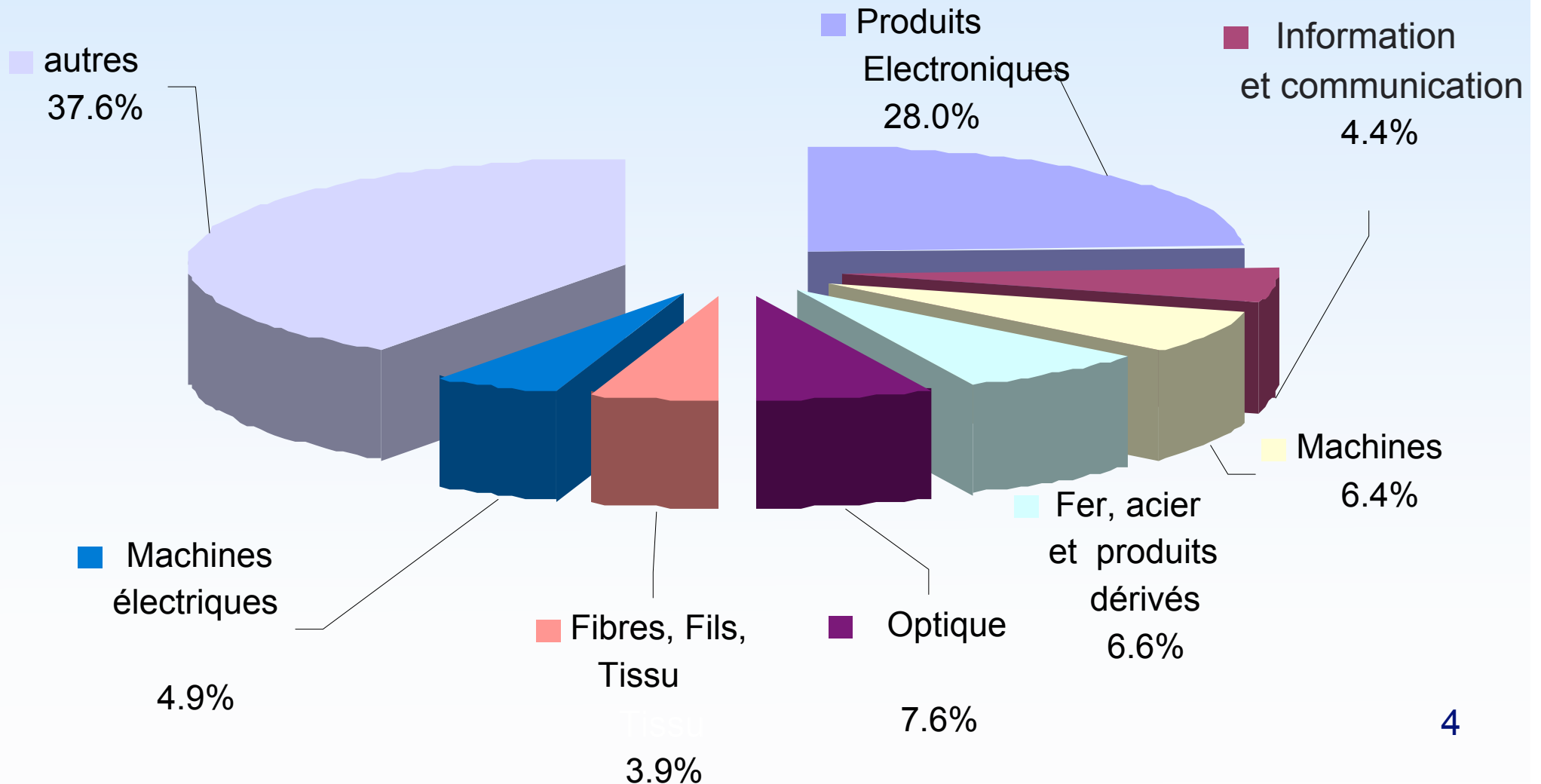
Superficie : 36 000 km²
Population : 22,8 millions d'habitants
Climat : tropical ; maritime
Risques naturels : tremblements de terre / typhons
PIB : 364 milliards USD (2006)
PIB par habitant : 16.030 USD (2006)
Taux de croissance : 4.7 % (2006)
Taux de change 1 USD = 33,26 TWD (Mai 2007))





Principaux produits exportés par Taiwan en 2006

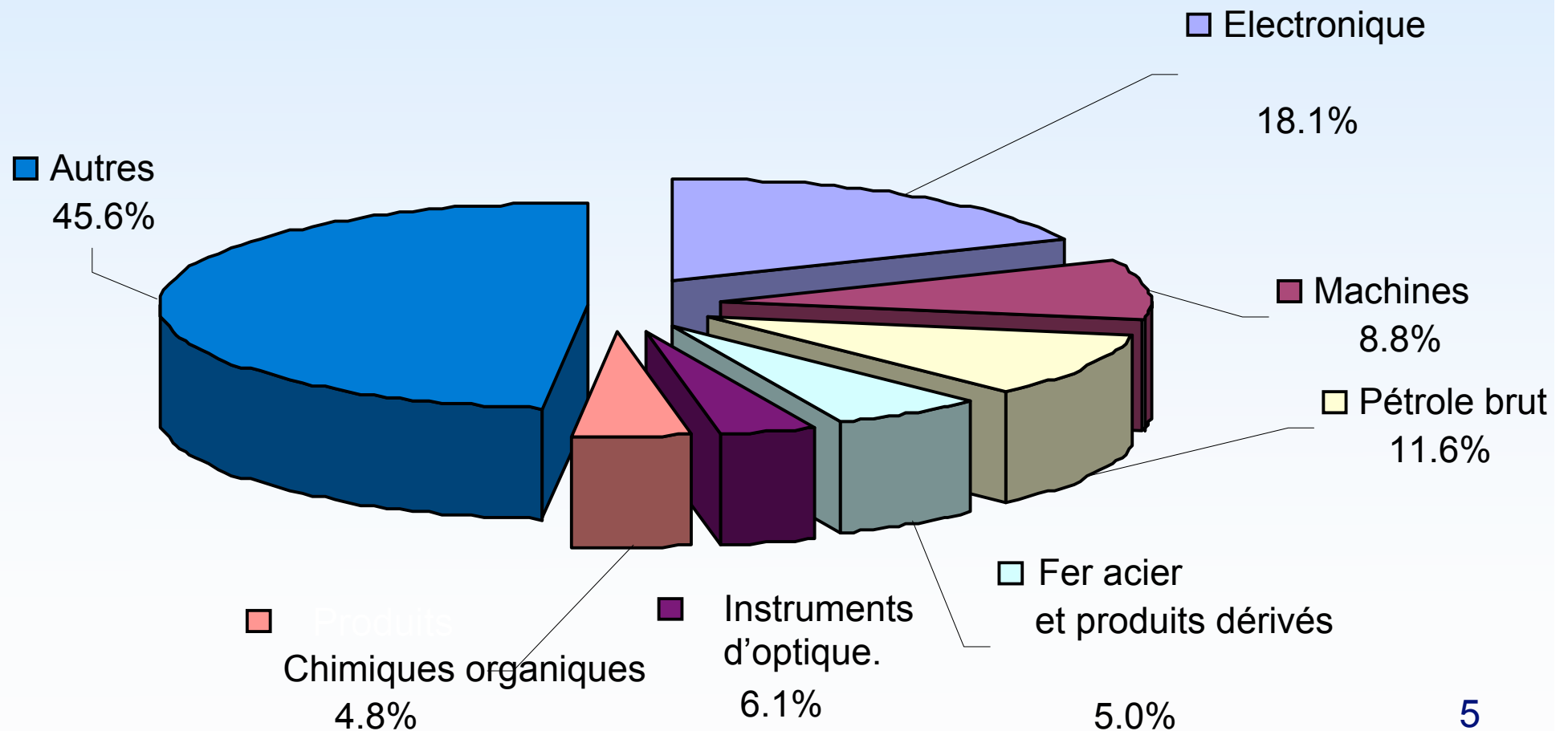
Répartition des exportations en 2006 (Valeur : 224 milliards USD)





Principaux produits importés par Taiwan en 2006

Répartition des importations en 2006 (valeur : 202 milliards US\$)

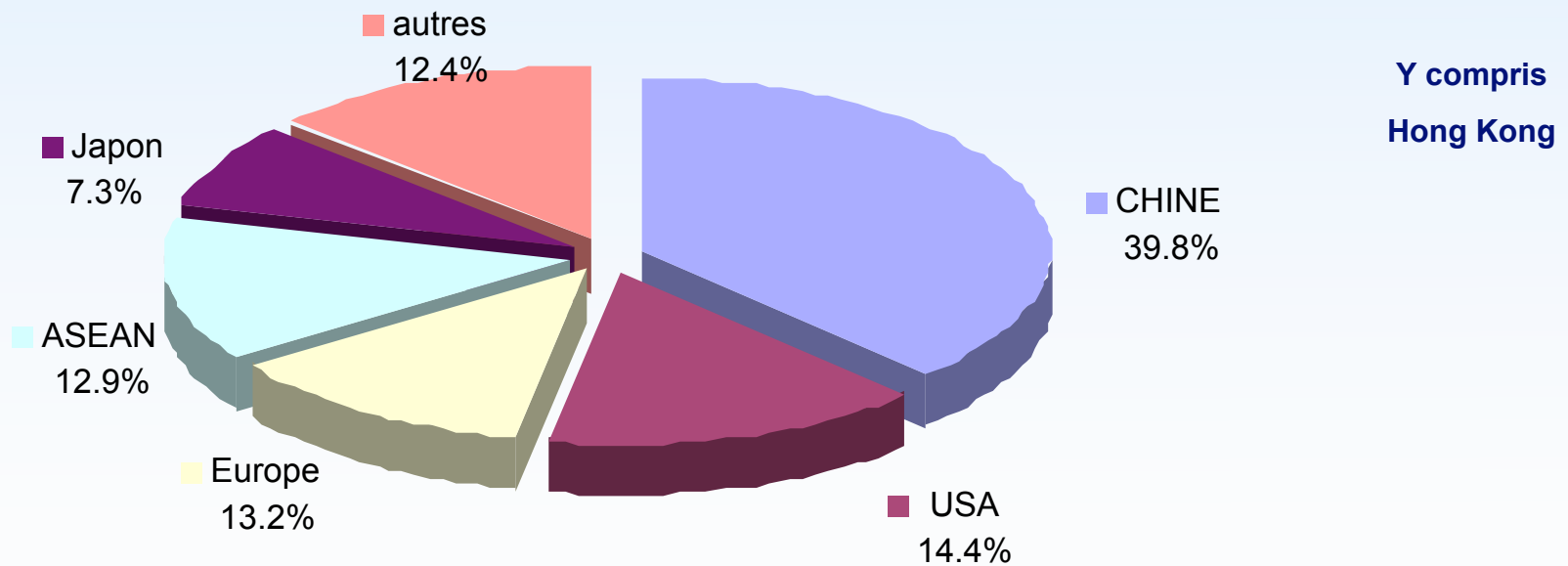




經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade

Principaux partenaires commerciaux

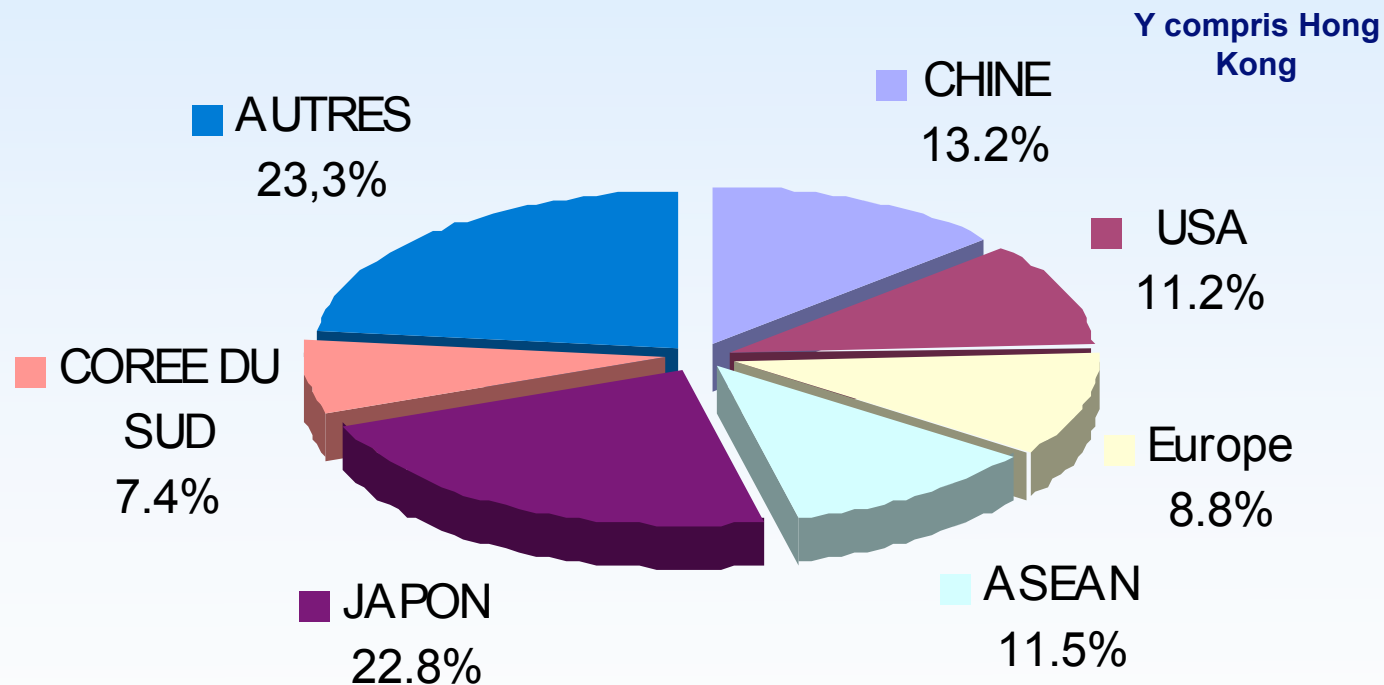
Répartition des exportations en 2006 (224 milliards US\$)





Principaux Partenaires à l'Import

Répartition de l'importation en 2006
(valeur à l'importation: US\$ 202 milliards)





Relations Economiques entre Taiwan et la France

- Exportations de Taïwan vers la France en 2006 : 1,5 milliard US\$
- Importations en provenance de France vers Taïwan en 2006 : 2,2 milliards US\$
- Investissements taïwanais en France : 26 millions US\$ en 2005
- Investissements français à Taïwan : 476 millions US\$ en 2005



Statut de Taïwan pour l'e-commerce

Place de Taïwan dans les évaluations internationales

Index	Source	Rang de Taïwan dans le monde
e-Government	Brown University (2006)	2
Compétitivité é mondiale	IMD (2006)	18
Growth Competitiveness Index (GCI)	WEF(2005 – 2006)	18
Networked Readiness Index (NRI)	WEF(2005 – 2006)	13
e-Readiness	EIU (2005)	22
Information Society Index (ISI)	IDC (2006)	20

IMD:The Swiss International Institute for Management Development

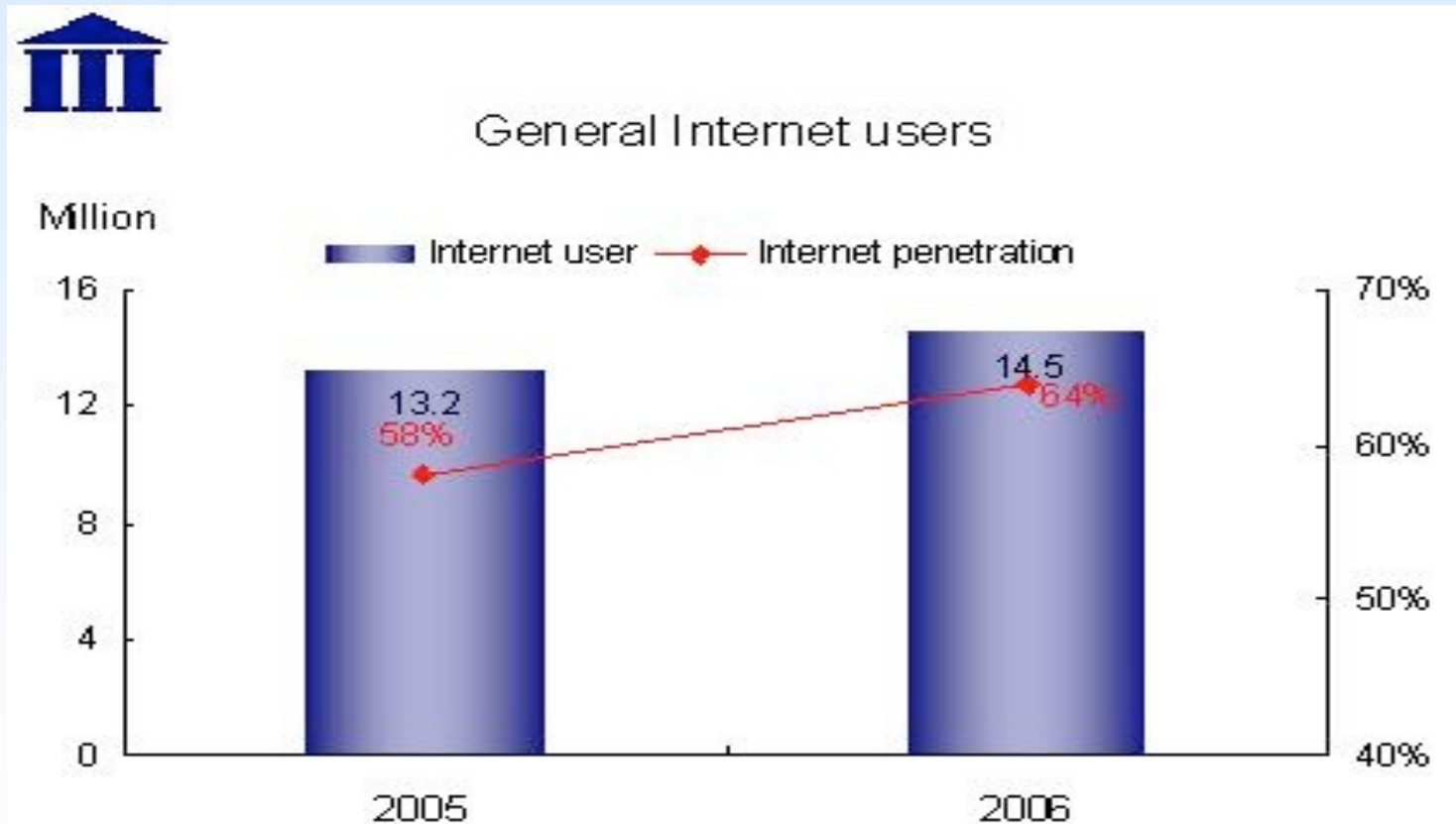
WEF:The World Economies Forum

EIU:The Economist Intelligence Unit

IDC:The International Data Corporation



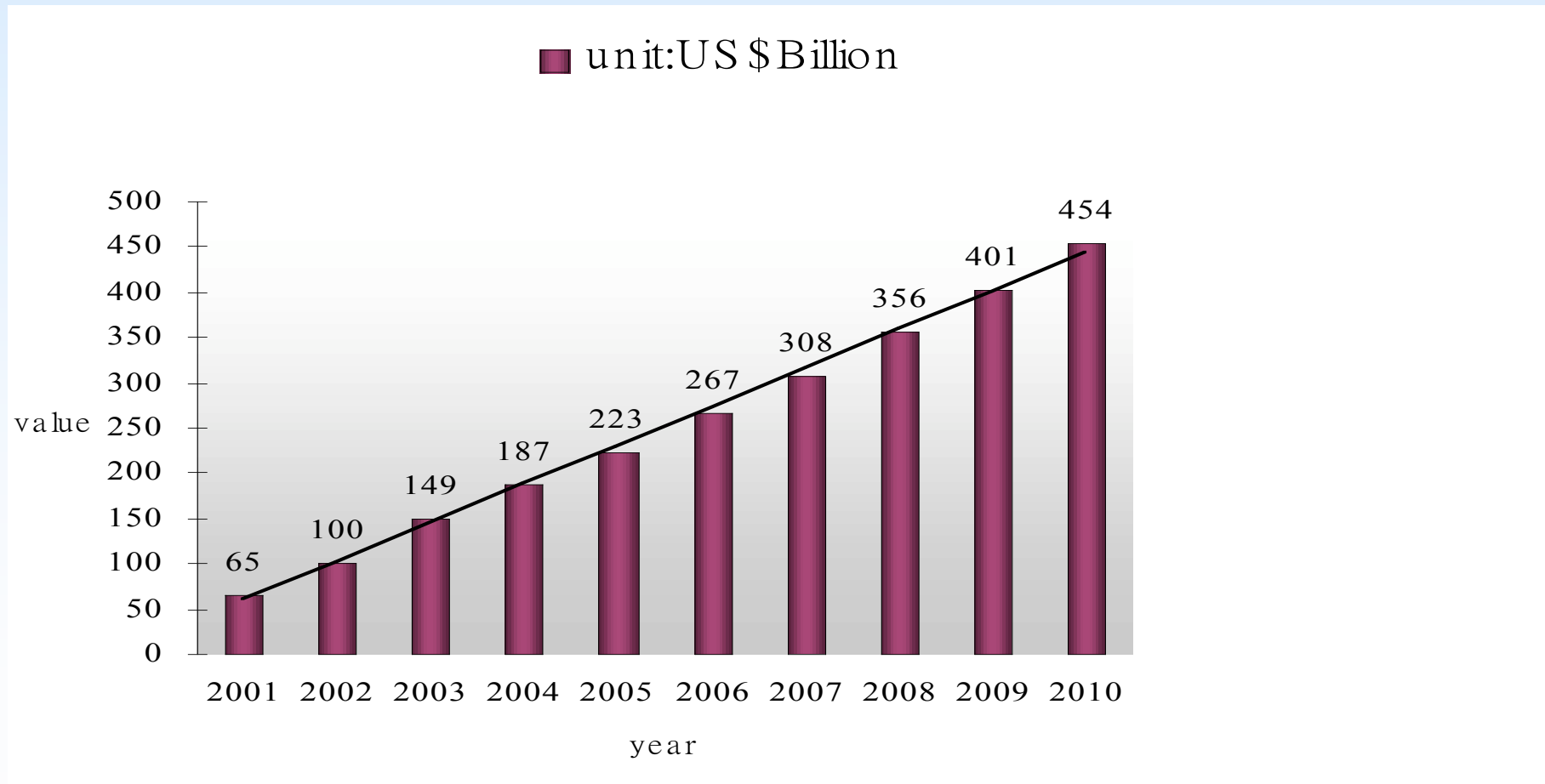
Utilisateurs d'internet et taux de pénétration d'internet en 2006



Source: III-FIND
Sponsored by DOIT of MOEA



Diagramme du marché du B2B à Taïwan, 2006~2010





Contexte du plan pour faciliter le commerce à Taiwan

- **Terminer la préparation de la mise en place du commerce dématérialisé en accord avec les objectifs de l'APEC et réduire le coût des transactions internationales**
- **Satisfaire les demandes des commerçants pour raccourcir les procédures, etc.**
- **Réformer les procédures et les documents commerciaux**
- **Revoir la réglementation concernant l'importation et l'exportation**

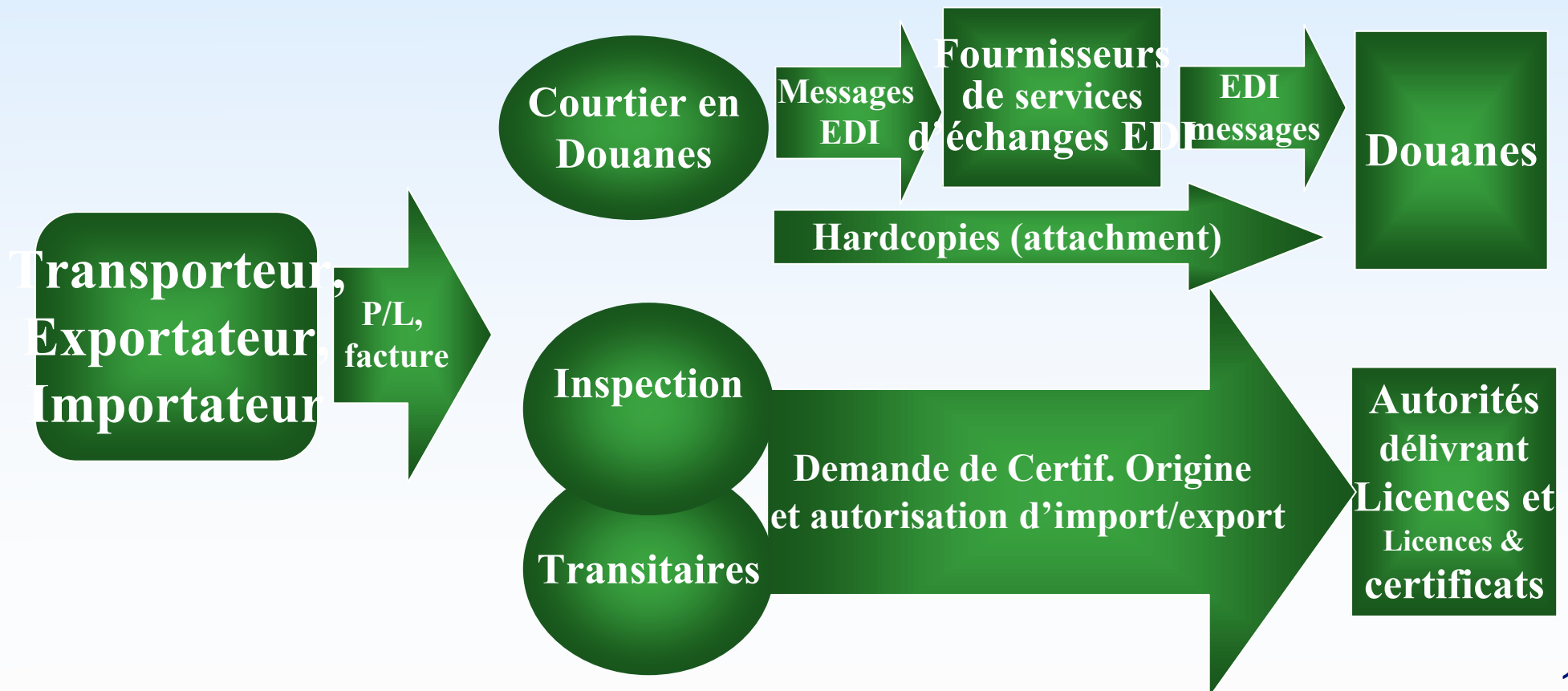


Plan pour faciliter le commerce à Taiwan

- Fournir aux commerçants une plateforme de services intégrés où ceux-ci pourront bénéficier des avantages suivants :
 - ☎️ ① Etre en contact avec un seul guichet
 - ☎️ ② Ne saisir les données qu'une seule fois pendant la procédure
 - ☎️ ③ Pouvoir suivre le statut de la demande
- Faire entrer Taïwan dans un centre de logistique mondial où l'on peut demander, en temps réel, des informations sur le commerce et les flux des marchandises
- Simplifier la procédure de certification des documents commerciaux et réduire le nombre de produits pour lesquels une autorisation import / export est nécessaire
- Améliorer le taux de précision des saisies de données et du pourcentage de cases C1 (dématérialisation des soumissions et des inspections de marchandises).

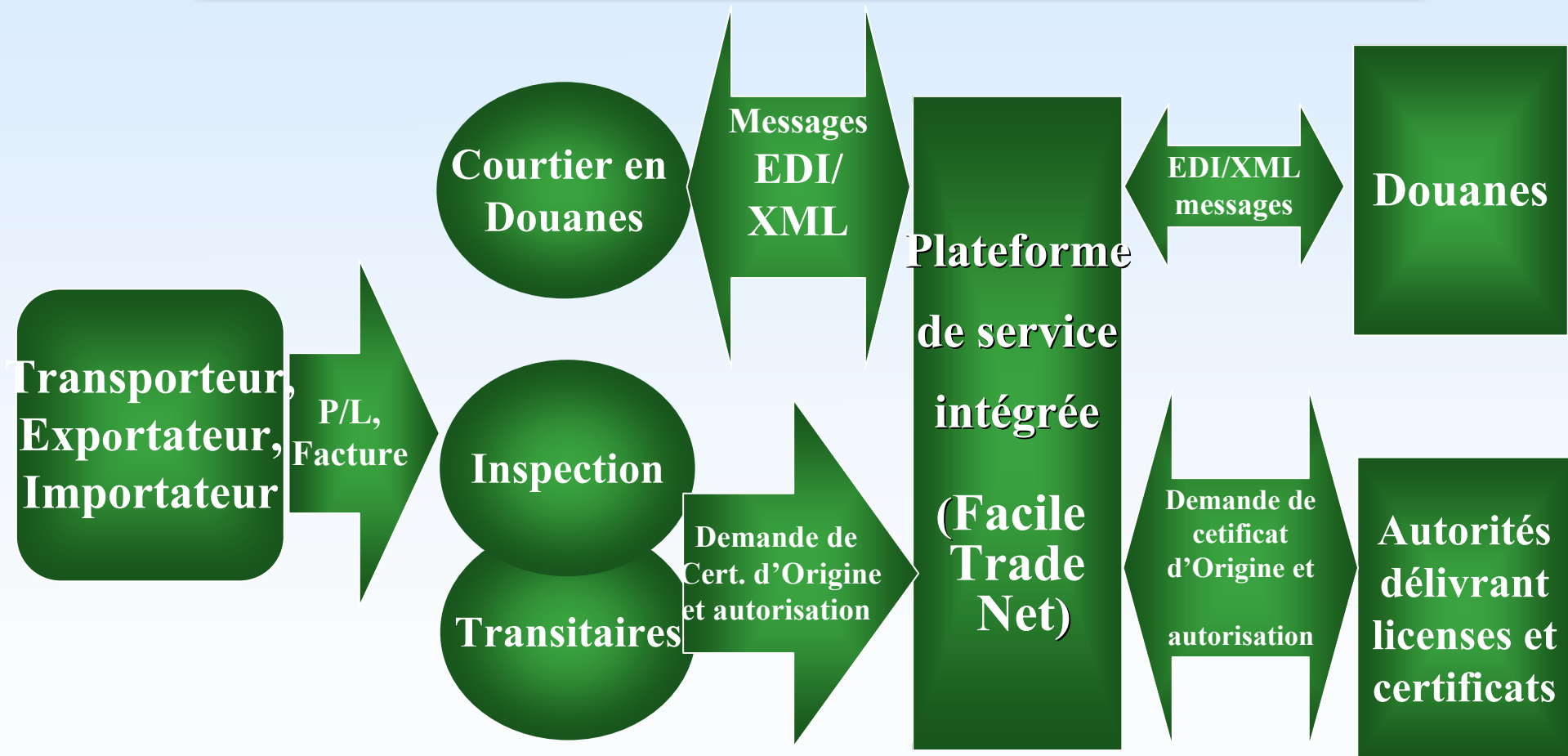


Avant la mise en place du plan de facilitation de l'e-commerce





Actuellement





經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade

Facile Trade Net Commerce simplifié sur le net

- 7 agences gouvernementales agréées ont lancé la plateforme FTN le 14 mars 2005. 8 nouvelles agences agréées seront lancées en décembre 2007.
- Le FTN a comptabilisé 1 928 360 dossiers entre le 14 mars 2005 et le 31 août 2007



Déréglementer les règles de l'import / export

- Les agences concernées sont invitées à former un groupe pour simplifier la procédure et la réglementation
- En septembre 2003, 3.089 types de marchandises sur 10.214 (30.24%) ont nécessité des autorisations
- En décembre 2006, les autorisations ont été simplifiées ou supprimées pour 1 600 de ces articles (soit 51.8%)



Défis et partage d'expériences (1)

- ❖ **La facilitation et la simplification des procédures et documents commerciaux devraient avoir lieu avant l'automatisation**
 - ➔
 - ❖ **Analyser les procédures pour simplifier et harmoniser à chaque fois que c'est possible**
 - ❖ **Assurer la promotion et l'application des recommandations régionales et internationales et des accords pour simplifier et harmoniser le commerce suivant les recommandations de l' UN/CEFACT**



Défis et partage d'expérience (2)

- ❖ Plus de 18 agences délivrant des autorisations sont concernées par la réforme, rendant la procédure compliquée et l'harmonisation difficile
- ➔
- ❖ Par les échanges de vues et le consensus entre les agences gouvernementales, d'abord procéder à la simplification, puis réviser et formuler les informations pour les autorisations et l'inspection selon les lois et les réglementations.



Défis et partage d'expériences (3)

- ❖ Il existe une résistance de la part des agents de dédouanement et ceux du service de l'inspection et de quarantaine : la peur du changement



- ❖ Faire bon usage des moyens de promotion et des médias pour communiquer et promouvoir le Plan avec efficacité et aboutir à un consensus avec les entreprises grâce aux interactions individuelles
- ❖ Inciter à la connexion “on line”, encourager la numérisation, accélérer l'allure du passage au numérique et encourager les autres industries à suivre.



Bénéfices

- **La dématérialisation des déclarations en douane (taux C1) a augmenté de plus de 15 000 chaque mois**
- **Environ 11 000 certificats en moins sont authentifiés chaque année !**
- **Economies réalisées sur le coût de la manutention de documents commerciaux (mars 2005 – déc. 2006) :**
 - Secteur public : 70,8 millions US\$**
 - Secteur privé : 43,2 millions US\$**
 - Société : Utilise plus l'internet, ce qui réduit les encombrements sur les routes et réalise des économies sur le plan social. Cela n'a pas de prix.**

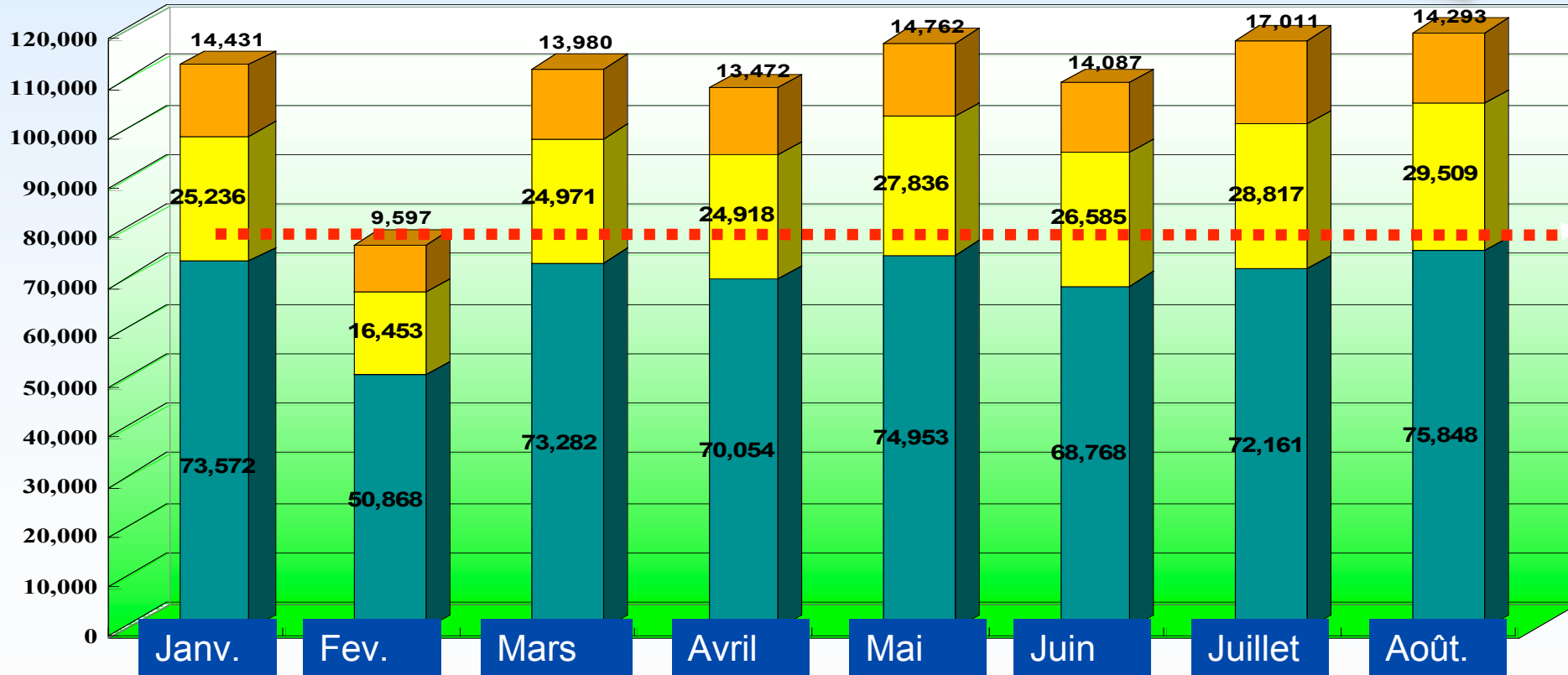


Réalisations en chiffres

Statistiques des applications de Janvier à Aout 2007

En Août 2007, le pourcentage des applications numériques a atteint 88.05% dont 71.99% a été réalisé par Facile Trade Net

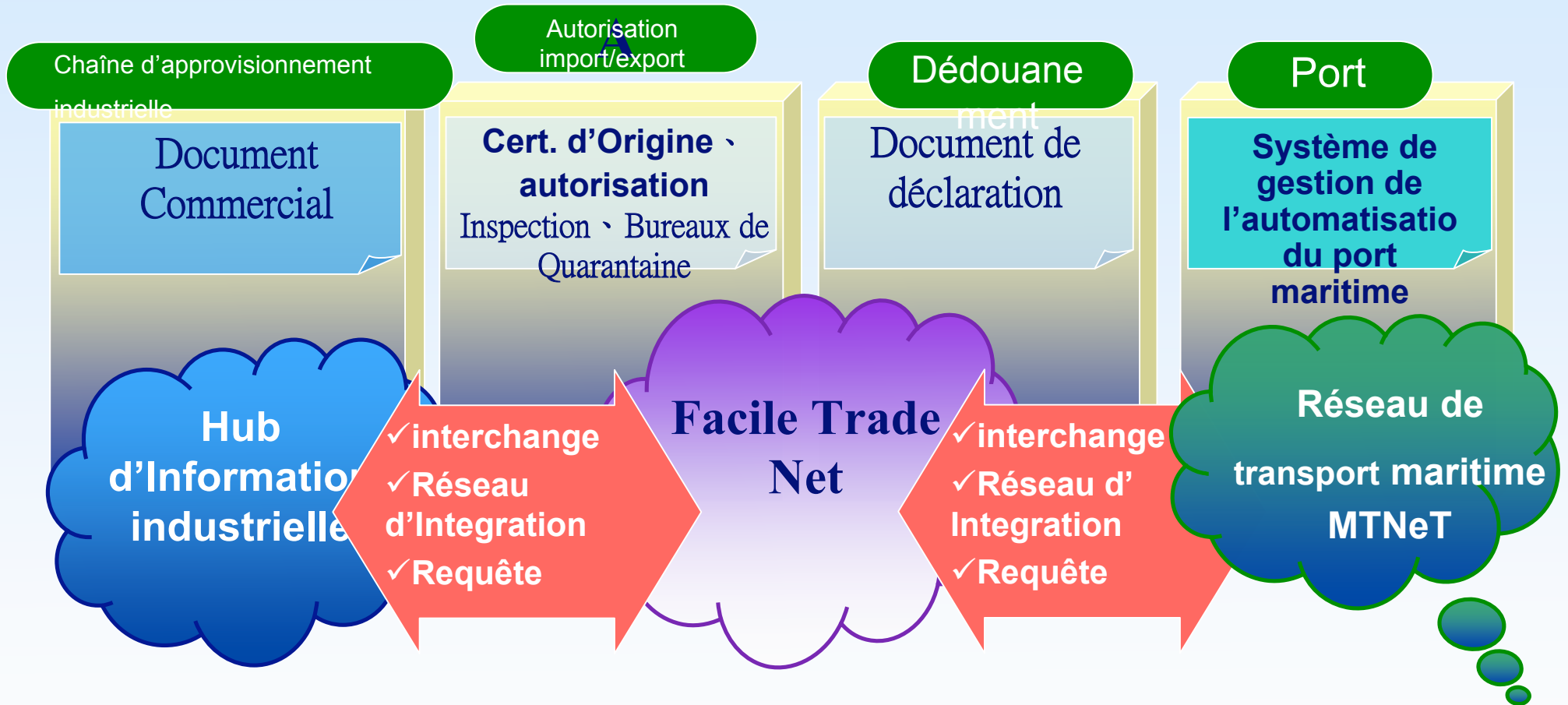
■ By FTNET ■ By Website ■ By Paper



Moyenne : au dessus de 70.000



Etape suivante





Perspectives

- **Interconnexion internationale :**
 - Assurer la promotion de la coopération mondiale pour faciliter le passage des frontières au commerce en ligne (ex. : e-C/O)
 - Développer le cadre WCO(I'OMD) SAFE pour sécuriser les connexions
- **Simplifications à venir :**
 - Les documents joints pour les demandes d'autorisations devront être éliminés ou numérisés
- **Possibilités d'expansion :** Etendre les services dématérialisés à toutes les agences gouvernementales



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade

Collaboration future entre la France et Taïwan

- La France et Taïwan sont d'importants partenaires commerciaux l'un pour l'autre.
- Les deux pays sont destinés à faciliter le commerce grâce à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication.
- La France et Taïwan peuvent démarrer une coopération par l'échange des e-C/O (*)
- Ayant pour but de dématérialiser les procédures commerciales entre la France and Taïwan.

(*) certificats d'origine dématérialisés



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade

Taiïwan

*Votre partenaire dans le marché
mondial!*

Merci !