



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



TIC&PME 2010

Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Marchés publics à l'ère du numérique les enjeux pour les collectivités et les entreprises

Table ronde animée par *Bernard Longhi*, vice-président d'EdiFrance

Philippe Pichery

directeur général des services du Conseil Général de l'Aube (CG 10)

Jean Schellenberger

président commission dématérialisation

de la Fédération Nationale des Travaux Publics (FNTP)

MEDEF - 55 avenue Bosquet, Paris 7ème



TIC&PME 2010 - 08/11/07

EDIBUILD france



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



TIC&PME 2010

Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

**Marchés publics à l'ère du numérique
les enjeux pour les collectivités et les entreprises**

Portail "téléservices" destiné aux collectivités de l'Aube

Philippe Pichery

directeur général des services du Conseil Général de l'Aube (CG 10)



MEDEF - 55 avenue Bosquet, Paris 7ème

TIC&PME 2010 - 08/11/07

EDIBUILD france



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



L' Ere du Numérique

**Des enjeux et obligations
qui concernent toutes les
collectivités territoriales
... grandes et petites**



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



Le rôle de facilitateur et de fédérateur du Conseil Général de l'Aube

Le site www.collectivités.aube.fr

La plate - forme marchés publics

Le site www.marchés.aube.fr



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



La prise en compte des préoccupations et besoins des entreprises

- Le site unique d'annonces et chargement des DCE
- L'alerte mail par corps d'état
- L'uniformité et la standardisation des documents



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



Enseignements et Objectifs

- Un mouvement inéluctable et salubre
- Une culture nouvelle partagée
- Des intérêts communs clients/fournisseurs
- La mobilisation des compétences internes

Dématérialisation → Nouvelle Organisation



Réduction du coût de la commande publique
Dématérialisation complète des marchés publics



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



TIC&PME 2010

Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

**Marchés publics à l'ère du numérique
les enjeux pour les collectivités et les entreprises**

Enjeux et engagements des acteurs des Marchés Publics

Jean Schellenberger

*président commission dématérialisation
de la Fédération Nationale des Travaux Publics (FNTP)*



MEDEF - 55 avenue Bosquet, Paris 7ème

TIC&PME 2010 - 08/11/07

EDIBUILD france



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



Les enjeux du numérique dans les Travaux Publics

- Perspective d'une « imposition du numérique dans les Appels d'Offres Publics » d'ici 2010: stratégie de Lisbonne de l'Union Européenne
- Anticiper, agir plutôt que de subir
- Jouer le gagnant – gagnant entre clients et fournisseurs dans la chaîne numérique
- Rejoindre le peloton de tête mondial en 3 ans



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



Un acquis fondamental: L'Observatoire de la dématérialisation des Marchés Publics et la Labellisation des plateformes

- Animé par EdiBuild France en partenariat avec la FNTP et le MINEFE (OEAP)
- 17 Collectivités engagées dans l'Observatoire:
 - 7 Conseils Généraux: Aisne, Aube, Dordogne, Essonne, Yvelines, Lot, Var
 - 4 Communautés « Urbaines »: Communauté Agglo Gd Angoulême (Comaga), Cté Agglo St Quentin (78), CU Brest, CCAVIL (Villefranche sur Saône)
 - 6 Villes: Guyancourt, Metz, Blagnac, Saint Malo, Albi, Perpignan
- 3 plateformes de dématérialisation participantes: achatpublic.com, Edisys, Agysoft
- Et toutes les entreprises qui le souhaitent
- **labellisation des plateformes depuis début 2007**



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



Les facteurs clés de succès

- Penser gagnant – gagnant entre clients et fournisseurs
- Implication des élus (importance du secteur public local): levier par le client
- Incitation vis-à-vis des fournisseurs
- Penser « chaîne numérique complète »
- Penser « standards d'échanges » permettant la réutilisabilité des données



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



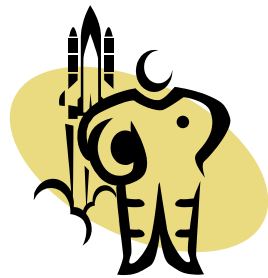
Le projet TP 2010

- Passer la vitesse supérieure
- Tirer partie des acquis: Observatoire et Label
- Numériser 2 chaînes complètes: Marchés Publics, Appros
- Mobiliser les PME/TPE: Tour de France FNTF

Création de valeur

Entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Chaîne Appro: > abaisser coût gestion appros, augmenter la qualité, tracer jusqu'au patrimoine



Appels d'Offres Électroniques:

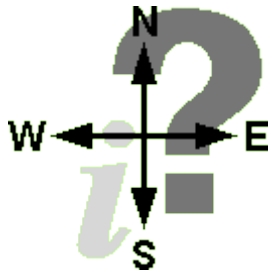
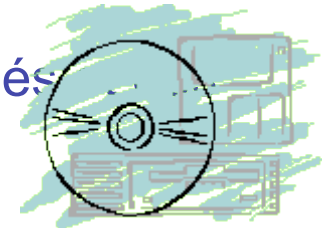
Abaissier le coût de l'achat public, augmenter les opportunités de vente pour les PME...et la santé financière de tous...

Point clef: la chaîne électronique, support d'une nouvelle approche métier



Exécution des marchés:

Abaissier le coût de traitement des marchés, factures, payer plus vite, fidéliser les fournisseurs....





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



Vers une charte d'engagements

**Quatre objectifs à atteindre
pour que la démarche soit « Gagnant – Gagnant »**

- Améliorer la qualité des offres (meilleurs prix, variantes...)
- Réduire les coûts de l'achat public (meilleurs prix, moins d'actualisation, de révisions...)
- Accélérer les délais de paiement des marchés publics électroniques.
- Réduire les coûts de soumission, notamment par la réutilisabilité des documents.