



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

TIC&PME 2010

Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

MEDEF
55 avenue Bosquet, Paris 7ème

TIC&PME 2010 – 08/11/07





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Table-ronde Supply chain numérique, vers plus de compétitivité

Animateur :

Pierre Georget, président de GS1 Europe

Intervenants :

Thierry Koscielniak, Galia /Odette Logistics
Projects Manager

Michel Simon, directeur général de SMB

Brigitte Arnaud Boué, PDG de Goulibeur

Michel Ramez directeur commercial Hypertac

Annie Schoutteten, directeur juridique et EDI,
Fédération Jouet et Puériculture

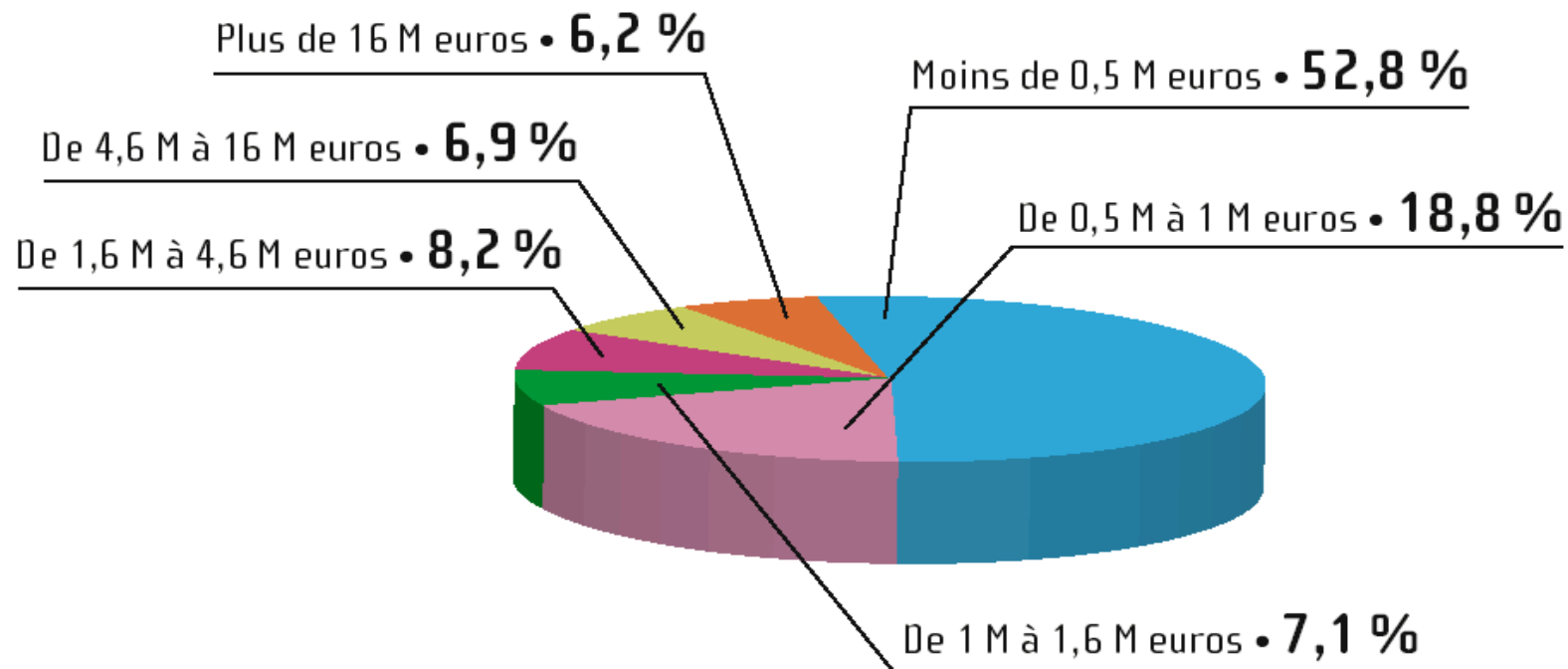
TIC&PME 2010 – 08/11/07





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Utilisation des Standards GS1



74 % des entreprises interrogées réalisent moins de 1 million d'€ de chiffre d'affaires



Utilisation des standards GS1 – Pierre GEORGET
TIC&PME 2010 – 08/11/07

Base : 1012 entreprises





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Standards : la masse critique marquage et EEP (Étude Juillet 2007)

Applications	2007	200	2005	%06-
Marquage UVC (volume)	100%	99%	99%	-
Marquage UE (nbr entreprises)	20%	20%	18%	-
Marquage UE MDD (volume)	100%			
Marquage UE PGC (volume)	80%	50%	45%	
Marquage UE PF industriels (volume)	90%			
ecom commande (nbr ent.)	23%	22%	20%	+4,54%
ecom commande PGC (volume)	90%			-
Ecom DESADV tout (nbr ent.)	14%	13%	12,8	+7,7%
Ecom DESADV PGC (volume)	33%			
Ecom facture tout (nbr ent.)	10%	10%	10%	-
Ecom facture PGC (en volume)	45%			
Fiche produit électronique (nbr entreprises)	7%	3,6%	2,3%	+94,4%



Utilisation des standards GS1- Pierre GEORGET

TIC&PME 2010 - 08/11/07





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Filière horlogerie et EDI : freins, gains financiers et administratifs

Satisfactions	Conséquences
Gain logistique => gains de temps	De la commande à la livraison : réduction des délais de traitement d'1 semaine à une 1 journée
Amélioration du taux de service auprès du client	Le % de commande honoré est passé de 70% à 100%



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Filière Jouet et Puériculture : premier bilan

Satisfactions	Conséquences
Meilleure interactivité entre les acteurs (marques, distributeurs, transporteurs / prestataires logistiques)	Meilleure organisation de la traçabilité
Fiabilité des échanges	Calendriers de référencement des produits moins anticipés



Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Filière agro alimentaire et TIC : répondre à la demande des distributeurs freins et gains finaux

Satisfactions	A améliorer
Traçabilité produit rapide & efficace	Utilisation système jusqu'au magasin, à l'export
Performance organisation pour clients exigeants	Pas de valorisation par les clients demandeurs
Adaptabilité TPE à son environnement	Coût très élevé
Outil de management	Forte dépendance prestataire



A suivre



Filière Alimentaire – Brigitte Arnaud-Boué
TIC&PME 2010 – 08/11/07



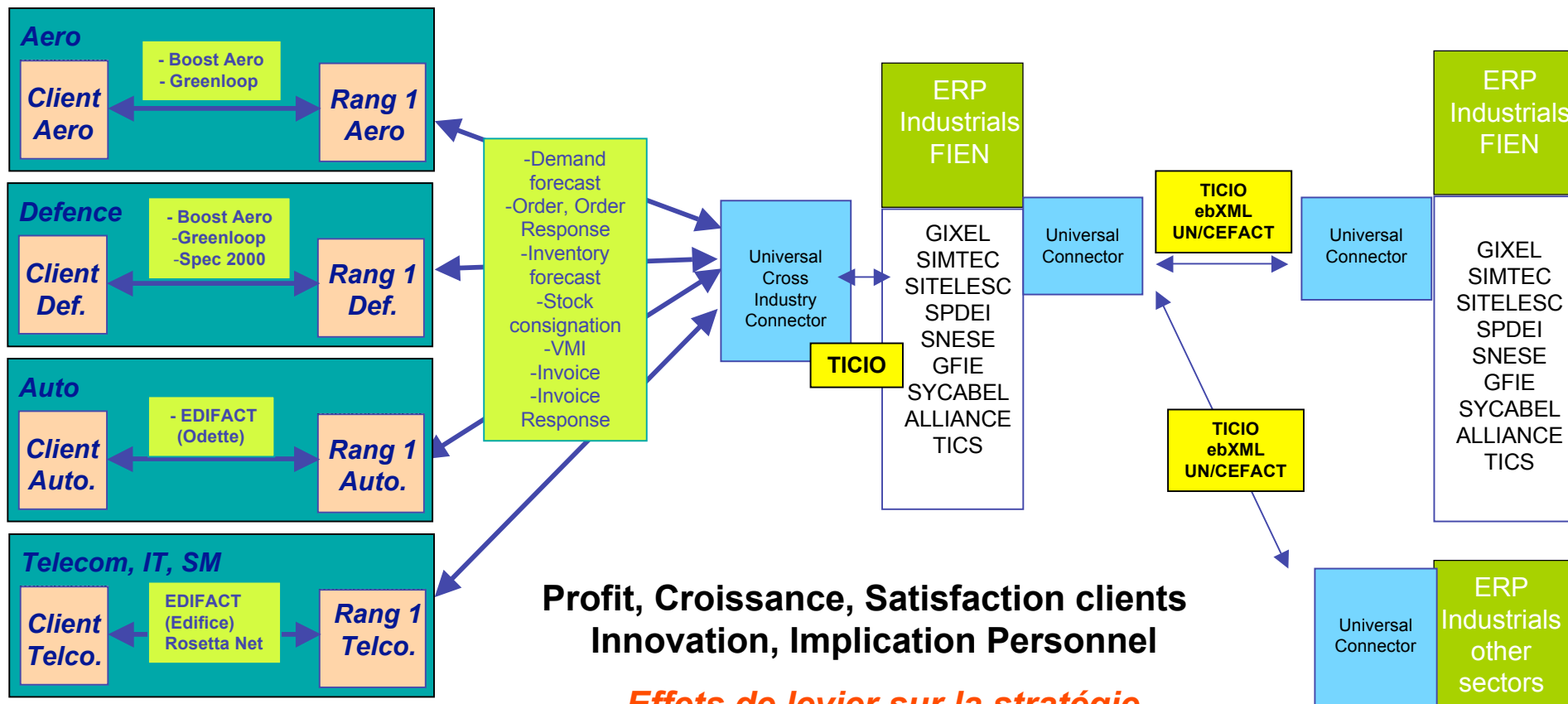


Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Principes d'échanges numériques interopérables @supply-chain TICIO

2- Chaîne de valeur filières clientes FIEN

1- Chaîne de valeur FIEN



**Profit, Croissance, Satisfaction clients
Innovation, Implication Personnel**

Effets de levier sur la stratégie





Projet LogisTIC : Les objectifs du projet

1. Mise en œuvre par les PME du référentiel Global « EVALOG »

- ✓ Mettre en évidence l'importance des standards dans la filière sans en avoir nécessairement conscience au niveau des PME/PMI
- ✓ Faire un état des lieux sur la performance industrielle de l'entreprise
- ✓ Aider l'entreprise à progresser (Identification des points faibles et voies de progrès)

2. Étude d'opportunités de la technologie RFID

- ✓ Anticiper les changements technologiques et culturels des entreprises de l'industrie automobile, liés à l'adoption des NTIC
- ✓ Proposer des technologies innovantes

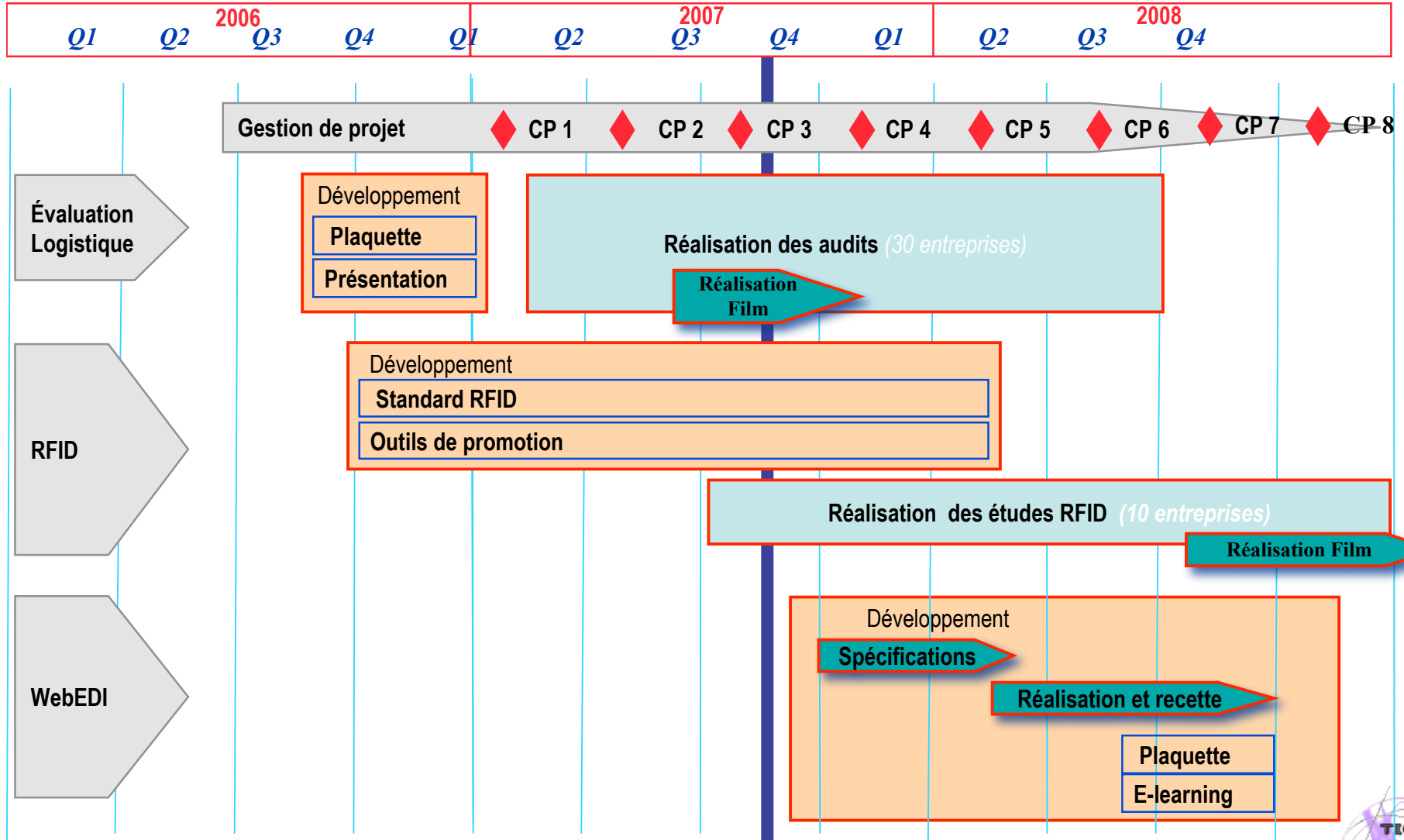
3. Adaptation des applications Web EDI homologuées GALIA en langage XML

- ✓ Proposer des solutions pouvant être utilisées dans toutes les filières et interopérables





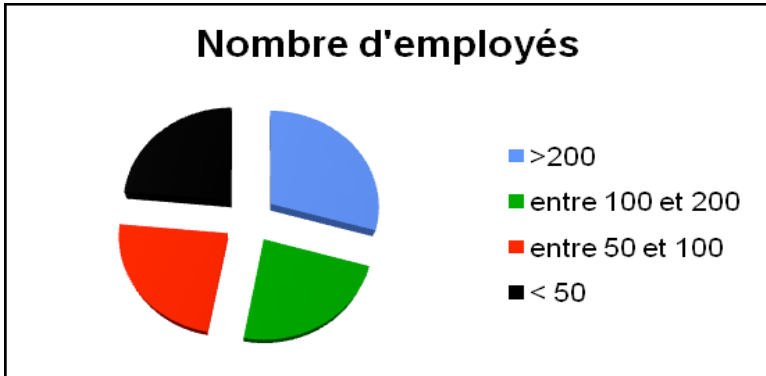
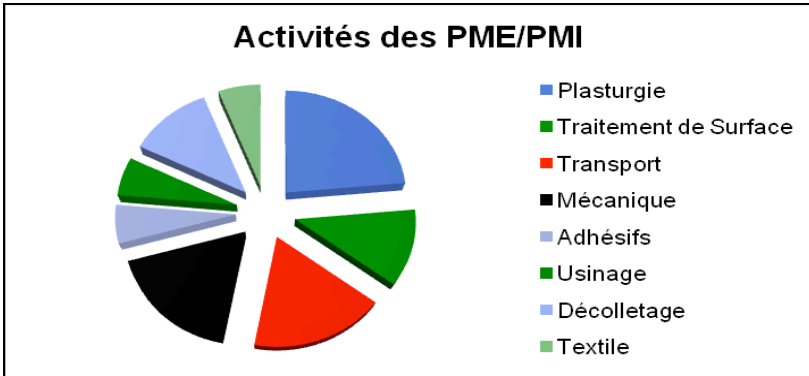
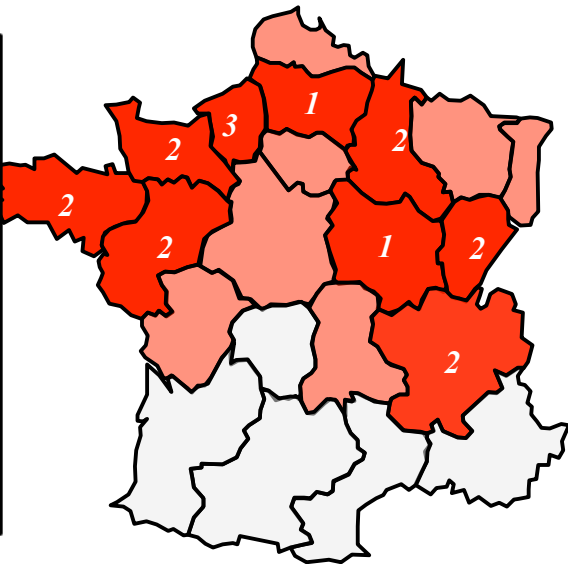
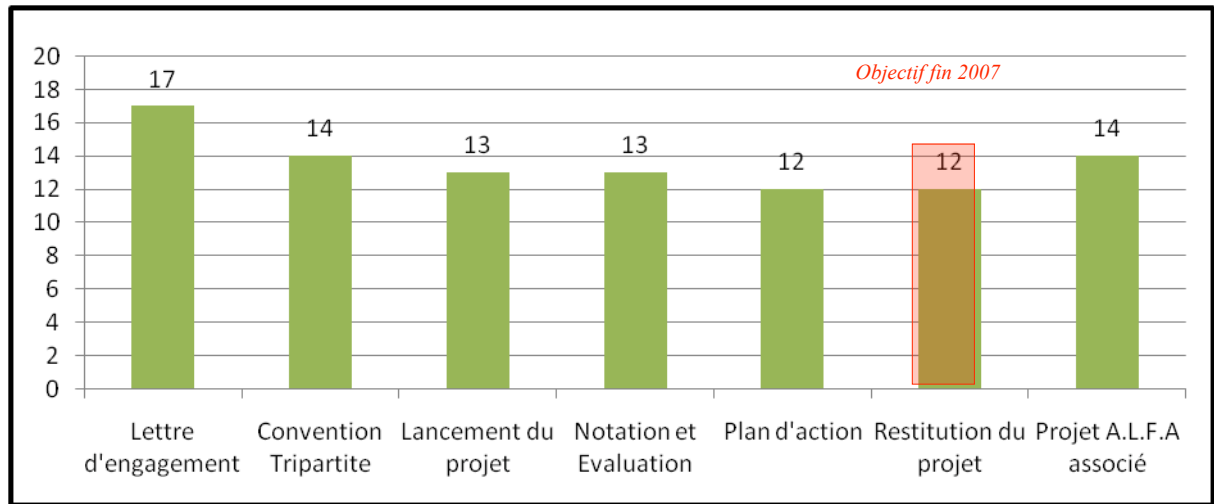
Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique

Avancement (Partie Evaluation Logistique)



Filière Automobile – Thierry KOSCIELNIAK
TIC&PME 2010 – 08/11/07





Les entreprises françaises gagnent collectivement grâce au numérique



Pour en savoir plus, notre site web www.galia.com



Filière Automobile – Thierry KOSCIELNIAK
TIC&PME 2010 – 08/11/07

