

Pmi diag

*Formaliser et anticiper
pour agir*

VOTRE SYSTÈME D'INFORMATION EST-IL AU SERVICE DE VOTRE STRATÉGIE?

Un diagnostic en 2,5 jours
avec un consultant



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE


**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DES FINANCES ET DE L'INDUSTRIE**

Tous les experts identifient, comme un facteur clé de compétitivité de l'entreprise, sa capacité à se doter d'un système d'information performant et bien adapté à sa stratégie.

Pour être atteint, cet objectif nécessite une démarche bien maîtrisée, indépendante de la pression des « solutions » toutes faites, avant même d'avoir bien formalisé le problème à résoudre. Ceci est encore plus vrai dans le domaine des technologies de l'information et de la communication, où l'offre est pléthorique et la rotation des générations technologiques très rapide.

Pmi-diag vous offre une réflexion méthodologique simple, délimitant clairement la démarche d'analyse stratégique et l'orientant rapidement vers des choix très concrets quant à l'évolution du système d'information de l'entreprise.

Après avoir été testé avec succès dans une dizaine de PMI, ce guide de diagnostic est aujourd'hui mis librement à la disposition des responsables d'entreprises afin qu'ils se familiarisent avec la démarche. Cependant, c'est par l'intervention d'un consultant expérimenté, extérieur à l'entreprise, que celle-ci en tirera le maximum de bénéfices.

**Le guide « Pmi-diag » est disponible
en libre téléchargement
Sur le site : www.telecom.gouv.fr/pmidiag**

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DU DIAGNOSTIC

LA VISION DU DIRIGEANT

- Formaliser la vision du dirigeant sur sa stratégie à 3/5 ans

LES MARCHÉS

- Comprendre la structure et les évolutions des grandes activités (produits/marchés) de l'entreprise
- Identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise sur ses marchés

L'OFFRE

- Analyser l'offre actuelle de l'entreprise, en la croisant avec les évolutions de marché

L'ORGANISATION

- Donner un outil permettant d'analyser l'organisation de l'entreprise, en s'appuyant sur sa structure décisionnelle

LA CONCURRENCE

- Mieux appréhender les positionnements et évolutions des concurrents
- Évaluer les performances de l'entreprise par rapport à un référentiel pertinent

LES CLIENTS

- Comprendre les attentes actuelles et futures des clients et prospects de l'entreprise et notamment sur les évolutions du système d'information

LES PROCESSUS MAJEURS

- Etablir un état des lieux des 2 ou 3 processus majeurs et évaluer l'efficacité du système d'information pour les supporter

MOYENS ET RESSOURCES INFORMATIQUES

- Réaliser un diagnostic des moyens et ressources du système d'information
- Positionner leur performance par rapport à l'importance stratégique qu'ils représentent pour l'entreprise.

BILAN ET CONCLUSIONS

- Représenter l'adéquation existant entre le système d'information et la formalisation de la stratégie.
- Visualiser l'équilibre entre le potentiel des moyens informatiques et l'usage qui en est fait.
- Formaliser la synthèse et les recommandations du consultant

VOTRE SYSTÈME D'INFORMATION EST-IL AU SERVICE DE VOTRE STRATÉGIE?

Un diagnostic en 2,5 jours
avec un consultant

TÉMOIGNAGE: après avoir participé à la conception de Pmi-diag, Francis Pinturaud, PDG de Cergi SA, a testé la méthode dans son entreprise.

Pourquoi avez-vous voulu faire le diagnostic « Pmi-diag »?

Nous avons déjà engagé, pour des besoins de certification, une démarche d'analyse de notre situation. Je souhaitais avoir un éclairage complémentaire, sans que l'exercice me consume trop de temps. Le fait que la méthode soit bien structurée a permis de croiser les deux approches.

Les conclusions vous ont-elles paru pertinentes?

Elles se sont avérées très convergentes avec l'analyse précédente, décrivant correctement la situation de l'entreprise et ses points forts, tels que la bonne maîtrise des outils de CFAO. Nous sommes d'accord aussi avec la description faite de notre problématique de marché, avec ses menaces et ses opportunités, et sur les conclusions générales du diagnostic.

Quelles conséquences aura ce diagnostic pour vous?

Il nous a confirmé que nous devons nous attacher à rester fournisseur de rang 1 pour certains types de prestations et de rang 2 là où nous ne pouvons pas prendre le premier rang global.

Qu'est ce qui vous a paru le plus intéressant dans « Pmi-diag »?

Après la méthode elle-même, bien entendu, c'est le fait de bénéficier d'un oeil extérieur, qui perçoit autrement des choses auxquelles on s'est trop habitué. Cette stimulation assure également le bon avancement de l'étude, qui risquerait, sans cela, d'être sacrifiée aux impératifs du quotidien. Enfin, il est bon de pouvoir se faire expliquer les parties les plus complexes du bilan final par un professionnel un peu pédagogue.

Quels conseils donneriez-vous à un chef d'entreprise intéressé par Pmi Diag?

D'abord, ne pas hésiter à y consacrer le temps nécessaire. Ensuite, être très attentif au choix du consultant, qui doit comprendre le métier et le mode de fonctionnement de l'entreprise.

Pmi diag

Formaliser et anticiper
pour agir

Vous êtes chef d'entreprise ou cadre dirigeant dans une entreprise de 25 à 250 personnes.

Le guide « Pmi-diag » a été mis au point pour vous aider à mieux orienter vos choix relatifs à l'évolution de votre système d'information. Basé sur un référentiel précis, établi à l'initiative de la direction générale des Entreprises, en liaison avec des entreprises et des consultants, il vous aidera à aborder en peu de temps l'essentiel des aspects de votre activité, afin d'analyser la cohérence entre la stratégie, l'organisation et le système d'information.

Destinée à être mise en oeuvre par un consultant extérieur, « Pmi-diag » est une méthodologie en huit modules permettant de réaliser en deux jours et demi une analyse de la situation de l'entreprise.

Pour en savoir plus: www.telecom.gouv.fr/pmidiag

votre contact:

www.drire.gouv.fr

L'utilisation de cette méthodologie est libre; elle ne pourra toutefois faire l'objet d'aucune adaptation, transformation ou traduction sous peine de poursuites. Toute commercialisation de la méthode, sous quelque forme que ce soit, est interdite. Toute reproduction ou représentation de la méthode devra être accompagnée de la mention suivante: © MINEFI, tous droits réservés



DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Direction générale des Entreprises
12, rue Villiot, 75572 Paris CEDEX 12